



Fodelia Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi-syyskuu 2023

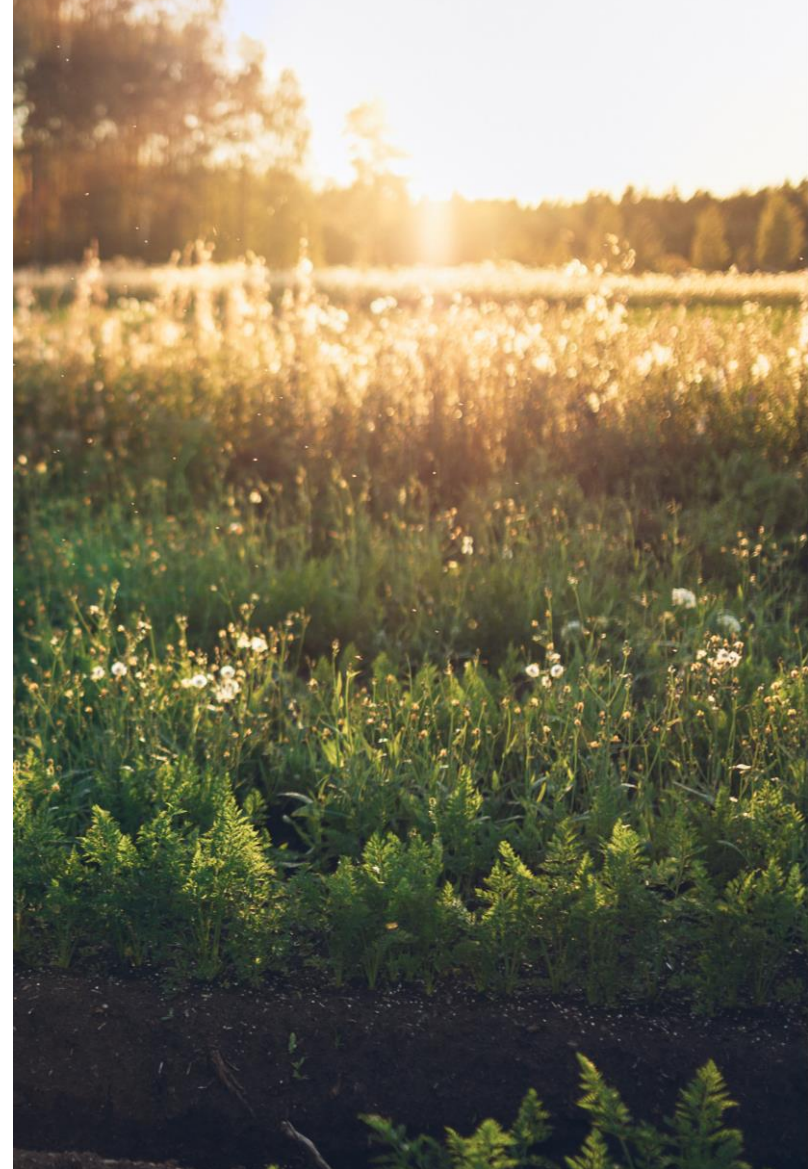
Toimitusjohtaja Mikko Tahkola ja talousjohtaja Kati Kokkonen

Konsernin liiketoiminta kehittyi kolmannella kvartaalilla erittäin hyvin

- Liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa **12 %**
- Liikevoitto yli kuusinkertaistui edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna
- Feelian ja Marjivasun kasvu jatkui vahvana
- Fodelia Retailin painopiste oli kannattavuuden parantamisessa

Tammi-syyskuun 2023 pääkohtia

- Konsernin liiketoiminta kehittyi kokonaisuudessaan kolmannella kvartaalilla erittäin hyvin
- Konsernin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa **12** prosenttia, ja oli konsernin historian toiseksi korkein
- Erityisesti konsernin kannattavuuskehitykseen on syytä olla tyytyväinen
- Konsernin liikevoitto yli kuusinkertaistui edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna ja ylitti konsernin pitkän aikavälin **8 %** tavoitetason
- Kolmannen kvartaalin kustannustaso on lomakaudesta johtuen muita kvartaaleja alhaisempi, mutta suurin vaikutus konsernin erittäin hyvään tulokseen oli Feelian ja Marjivasun vahva suorittaminen
- Jo pidemmällä aikavälillä tehdyt toimenpiteet konsernin kannattavuuden nostamiseksi ovat kantaneet hedelmää



Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 20,3 %

Tammi-syyskuun 2023 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi **20,3 %** ja oli **36 507** tuhatta euroa (**30 355** tuhatta euroa).
- Katsauskauden käyttökate oli **3 448** tuhatta euroa (**1 869**) ja **9,4 %** liikevaihdosta (**6,2**)
- Katsauskauden EBITA oli **2 315** tuhatta euroa (**855**) ja **6,3 %** liikevaihdosta (**2,8**)
- Katsauskauden liikevoitto oli **1 982** tuhatta euroa (**605**) ja **5,4 %** liikevaihdosta (**2,0**)

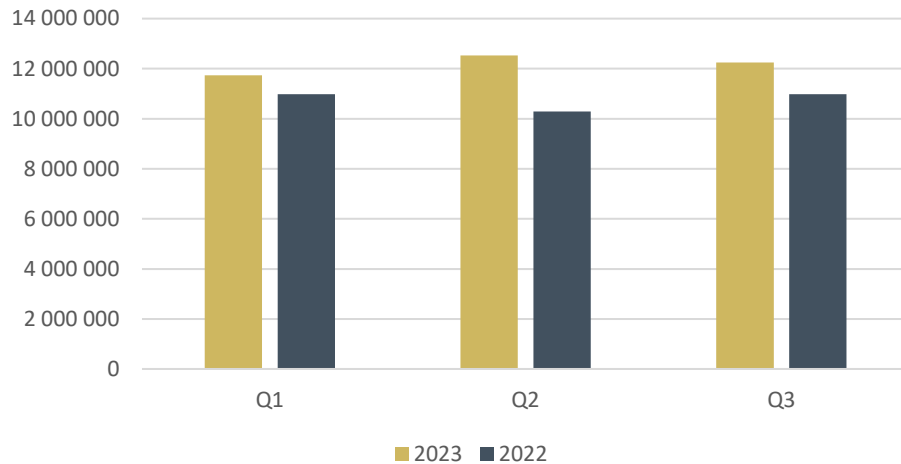
Heinä-syyskuun 2023 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi **12,1 %** ja oli **12 249** tuhatta euroa (**10 923**)
- Katsauskauden käyttökate oli **1 500** tuhatta euroa (**593**) ja **12,2 %** liikevaihdosta (**5,4**)
- Katsauskauden EBITA oli **1 101** tuhatta euroa (**240**) ja **9,0 %** liikevaihdosta (**2,2**)
- Katsauskauden liikevoitto oli **990** tuhatta euroa (**150**) ja **8,1 %** liikevaihdosta (**1,4**)

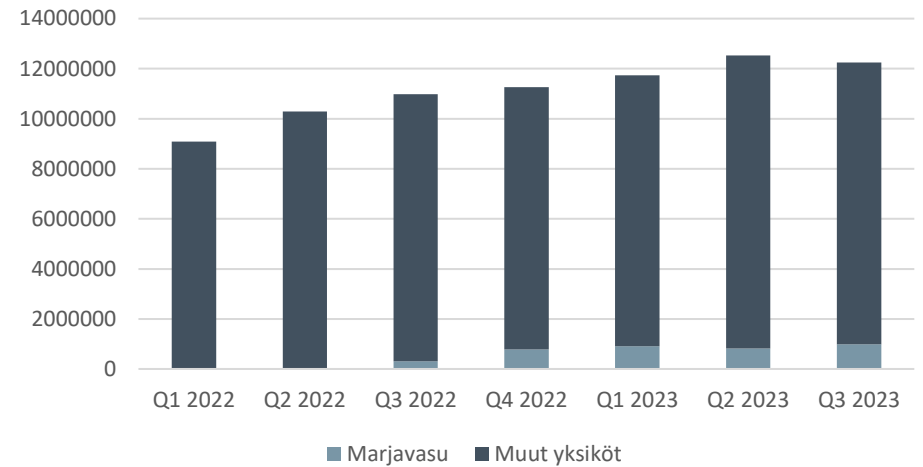
Konsernin liikevaihdon kehitys

- Q3 liikevaihto oli konsernin historian toiseksi korkein

Konsernin liikevaihdon kehitys kvartaaleittain



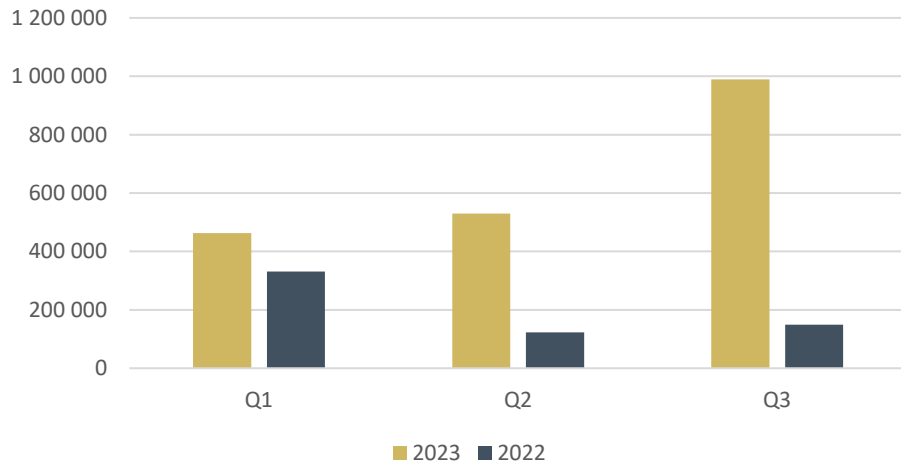
Liikevaihdon kehitys kvartaaleittain



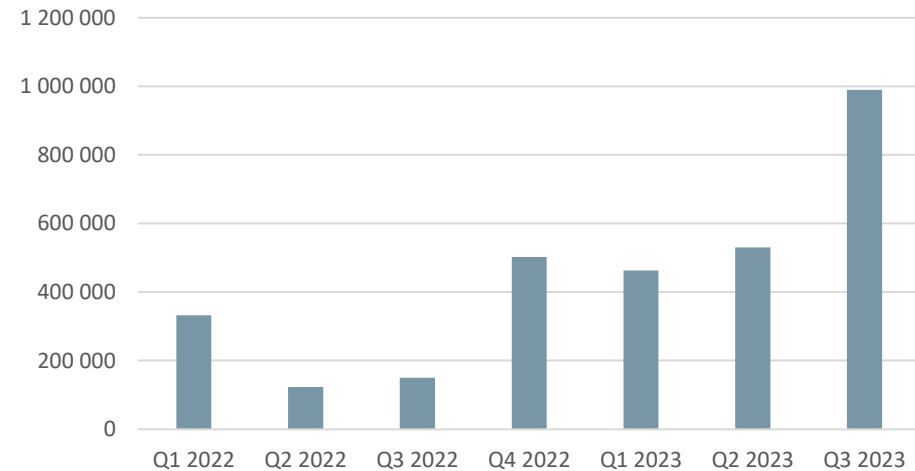
Konsernin liikevoiton kehitys

- Konsernin Q3 liikevoitto yli kuusinkertaistui edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna

Konsernin liikevoiton kehitys kvartaaleittain



Konsernin liikevoitto kvartaaleittain 2022-2023



Avainlukuja

Konserni	7-9/23	7-9/22	Muutos-%	1-9/23	1-9/22	Muutos-%	1-12/22
Liikevaihto, tuhatta euroa	12 249	10 923	12,1	36 507	30 355	20,3	41 621
Käyttökate, tuhatta euroa	1 500	593	152,9	3 448	1 869	84,5	2 870
% liikevaihdosta	12,2	5,4		9,4	6,2		6,9
EBITA, tuhatta euroa	1 101	240	358,5	2 315	855	170,8	1 468
% liikevaihdosta	9,0	2,2		6,3	2,8		3,5
Liikevoitto, tuhatta euroa	990	150	560,6	1 982	605	227,8	1 107
% liikevaihdosta	8,1	1,4		5,4	2,0		2,7
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	699	-36		1 263	-5		8
% liikevaihdosta	5,7	-0,3		3,5	0,0		0,0
Osakekohtainen tulos, euroa	0,09	0,00		0,16	0,00		0,00
Omavaraisuusaste %	50,7	42,0		50,7	42,0		46,8
Nettovelkaantumisaste %	46,4	86,3		46,4	86,3		45,5
Oman pääoman tuotto %	20,2	-1,1		12,2	-0,1		0,1
Sijoitetun pääoman tuotto %	18,9	2,5		12,6	2,2		3,3
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	27 274	30 631	-11,0	27 274	30 631	-11,0	27 548
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	135	128	5,5	131	128	2,3	127

Fodelian liiketoiminta-alueet

FEELIA

- Tarjoaa asiakkailleen valmisruokia ja ateriapalveluja
- Feelia toimii kasvavilla Foodservice-markkinoilla
- 2 tuotantolaitosta (Pyhäntä ja Kokkola)

Fodelia Retail

- Keskittyy vähittäiskappa-asiakkuuksiin sekä kuluttajaliiketoimintaan
- Tuotantolaitokset Pyhännällä, Salossa ja Jokioisissa
 - Lisäksi ruoan verkkokauppa

FEELIA Ruokakauppa



Delimax

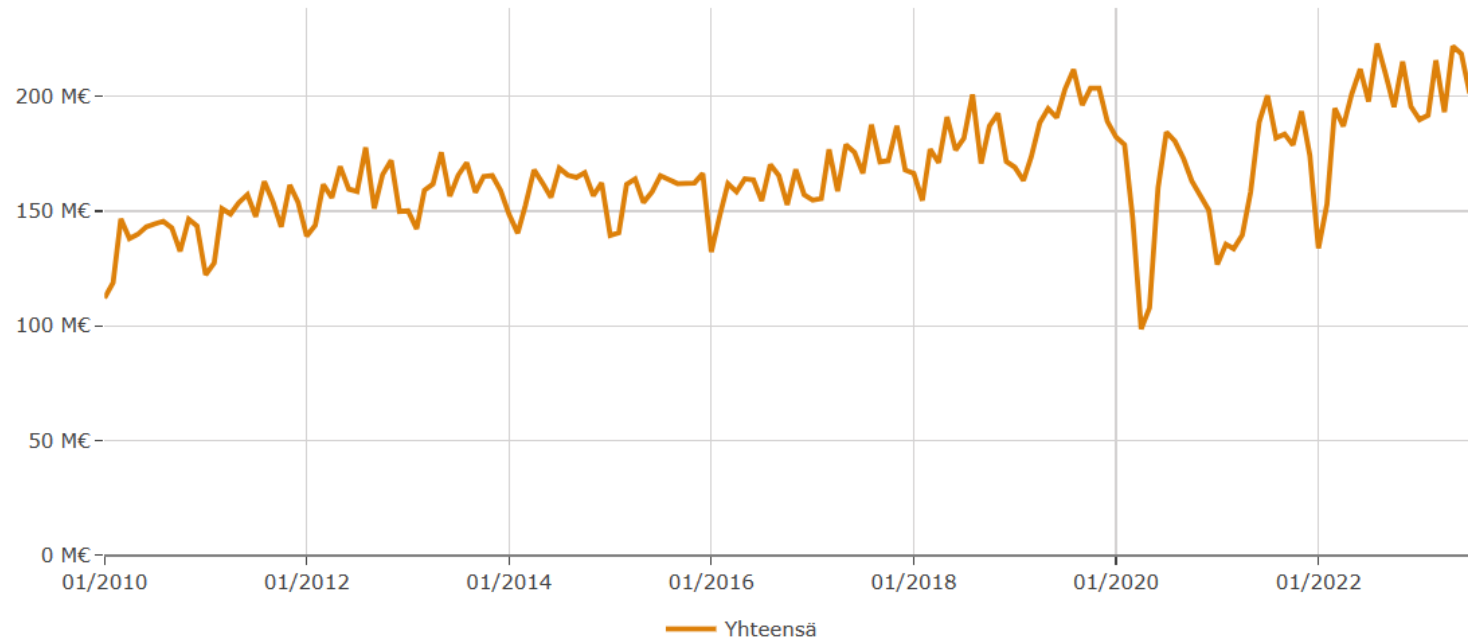


(50 %)

- Marjvasu (Delimax) valmistaa erilaisia mehu- ja sosetuotteita
 - Mehutehdas Kuopiossa
- Fodbar tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistusratkaisuja

Foodservice-tukkukaupan liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 9,1 % vuodentakaisesta

Foodservice-tukkukaupan liikevaihdon arvo 2010 - 2023 (milj. euroa)



Lähde: Tilastokeskus

<https://www.pty.fi/foodservice-tukkukaupan-liikevaihto-laski-syyskuussa-16-edellisvuodesta/>

HoReCa-alan työvoimapula tukee Feelian ja Fodelian kasvua

TALOUSSANOMAT

Katso lista osajista, jotka revitään nyt käsistä – pula työntekijöistä näkyy jo monen arjessa

Kesällä esimerkiksi ravintoloilla saattaa olla poikkeuksellisia aukioloaikoja tai ne ovat kokonaan kiinni, koska henkilökuntaa ei ole riittävästi.

JAA



<https://www.is.fi/taloussanomat/art-20000088>

Työmarkkinat

Matkailu- ja ravintola-alan työvoimapula ei ole ratkennut, mutta yrittäjät uskovat tilanteen paranevan

Matkailuun investoidaan tällä hetkellä paljon ympäri Suomen, vaikka alan työvoimatilanne ei ole merkittävästi parantunut. Suomen matkailupotentiaali kiinnostaa myös ulkomaalaisia sijoittajia.

<https://yle.fi/a/74-20015655>

TALOUSSANOMAT

HOK-Elanto joutui sulkemaan kesäksi useita ravintoloita työvoimapulan takia

Ravintoloita sulkemalla HOK-Elanto haluaa varmistaa, että suosituissa kesäpaikoissa riittää osaavaa henkilökuntaa.

JAA



[/www.is.fi/taloussanomat/art-2000008875208.html](https://www.is.fi/taloussanomat/art-2000008875208.html)



Feelian myynti on kehittynyt hyvin

- Feelian liikevaihdon painopiste on siirtynyt entistä enemmän hoiva-asiakkuuksiin
- Feelian ulkoinen liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa **21,3 %** ja heinä-syyskuussa **14,9 %**
- Feelia sai katsauskaudella tärkeän päänavauksen päiväkotimarkkinaan
- Yhteistyö Pilke päiväkodit Oy:n kanssa on käynnistynyt noin 4 miljoonan euron vuositasolla

Tunnusluvut / Feelia

TEUR	7-9/2023	7-9/2022	Muutos-%	1-9/2023	1-9/2022	Muutos-%	1-12/2022
Liikevaihto	6 598	6 102	8,1	19 541	16 861	15,9	22 809
Liikevoitto	741	180	312,8	1 849	1 080	71,2	2 005
% liikevaihdosta	11,2	2,9		9,5	6,4		8,8

Fodelian ratkaisut julkiseen ruokahuoltoon



1

Yksittäiset tuotteet
Feelialta

2

Ruoan
valmistuksen
ulkoistus Feelialle

3

Ulkoistettu palvelu
sisältäen ruoat ja
työntekijät Fodbarilta

Kuntien säästöpainneiden arvioidaan avaavan uutta kysyntää ruokapalveluille

Fodelian foodservice-markkinaa lukuina Suomessa*

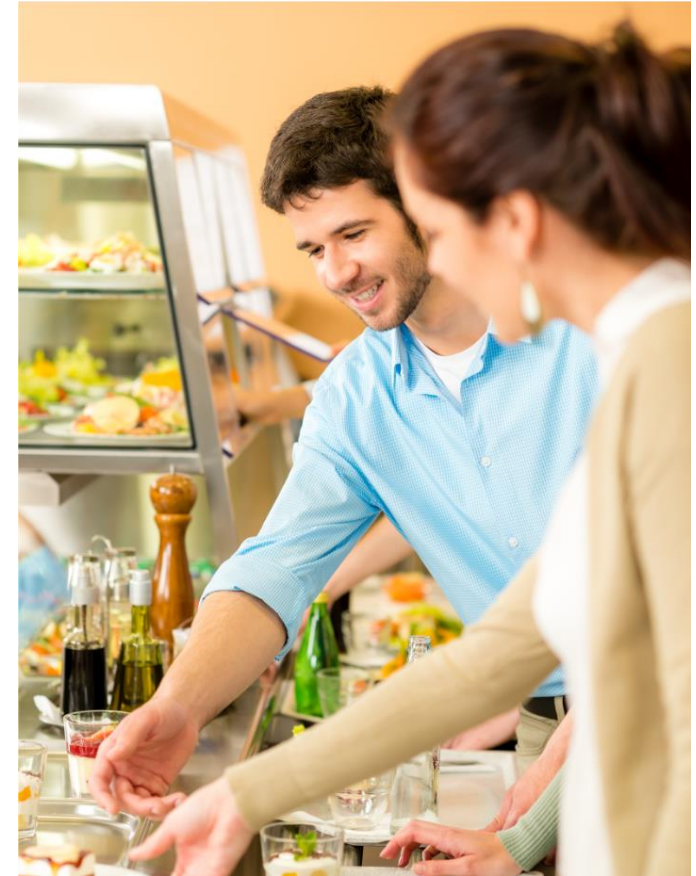
Varhaiskasvatus, koulu-, ja opiskelijaruokailu

- Asiakkaiden määrä: noin 1,6 miljoonaa asiakasta/päivä
- Aterioiden määrä: noin 350 miljoonaa aterialluku/vuosi
- Markkinan koko: noin miljardi euroa vuodessa

Kotihoito ja palveluasuminen

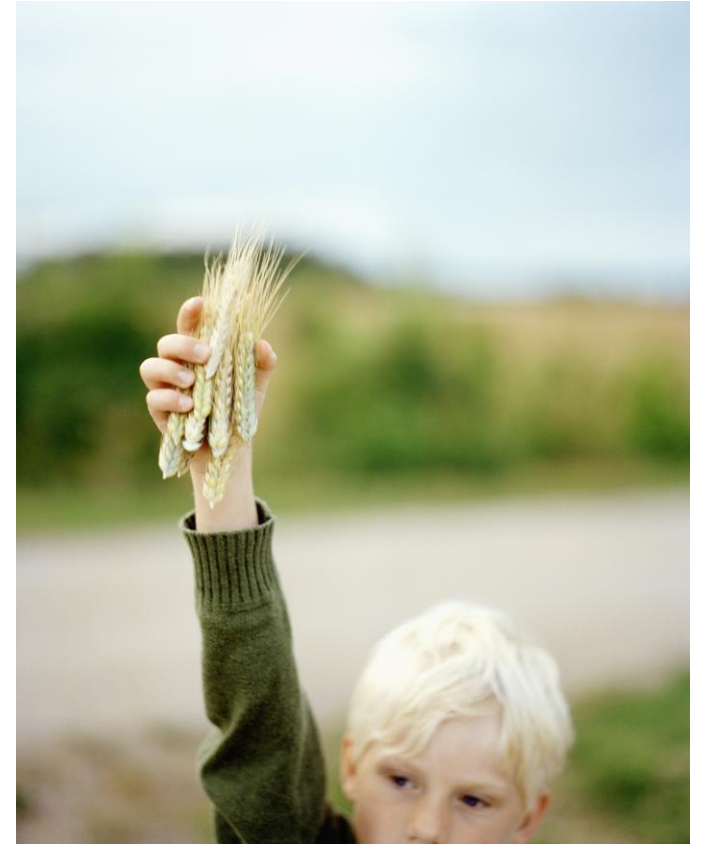
- Asiakkaiden määrä: noin 270 tuhatta asiakasta/päivä
- Aterioiden määrä: noin 195 tuhatta aterialluku/vuosi
- Markkinan koko: noin 570 miljoonaa euroa vuodessa

*Perustuu Fodelian laskelmaan



Suomessa varhaiskasvatukseen osallistui yli 230 600 lasta vuonna 2021

- **80 %** lapsista osallistui julkisen puolen varhaiskasvatukseen
- Lapsista **13 %** osallistui ns. yksityiseen varhaiskasvatukseen
- Yksityiseen varhaiskasvatukseen osallistuneiden lasten määrä on kasvanut ripeästi viime vuosina
 - Vuonna **2015** palvelusetelillä järjestettyyn varhaiskasvatukseen osallistui **15 100** lasta, ja vuonna 2021 määrä oli **31 100**



Lähde: <https://www.stat.fi/julkaisu/ckwd9j2c8fbpq0c53mhrob1za>



Fodelia Retailissa painopiste on ollut kannattavuutta parantavissa toimenpiteissä

- Fodelia Retailissa on käynnissä kustannusten sopeutusohjelma.
- Perunalastujen kysyntä on jatkunut vahvana, ja sipsitehtaalla tehtiin syyskuussa yksikön liikevaihtoennätys
- Real Snacksin tehtaalla Pyhännällä saavutettiin katsauskaudella **BRCGS-sertifikaatti** AA-luokituksella
- Kyseessä on korkein mahdollinen tulos ennalta ilmoitetusta auditoinnista

Tunnusluvut / Fodelia Retail

TEUR	7-9/2023	7-9/2022	Muutos-%	1-9/2023	1-9/2022	Muutos-%	1-12/2022
Liikevaihto	5 089	5 333	-4,6	15 923	15 416	3,3	20 478
Liikevoitto	248	143	73,0	288	148	94,9	36
% liikevaihdosta	4,9	2,7		1,8	1,0		0,2

Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 3,3 %



- Snacks-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa **25,7 %** ja kasvu jatkui vahvana myös kolmannella kvartaalilla



- Verkkokaupan (Feelia Ruokakauppa) liikevaihto laski tammi-syyskuussa **27,6 %** heijastaen ruuan verkkokaupan yleistä kehitystrendiä



- Lihajalosteiden ja pitaleipien liikevaihto oli likimain edellisvuoden tasolla

Muut yksiköt

Marjivasu

- Marjivasun liiketoiminta on kehittynyt todella hyvin
- Liikevaihto on kasvanut ja kannattavuus on kannattavuus on säilynyt tavoitteen mukaisella tasolla
- Kuopion mehutehtaalle ollaan investoimassa uusi pakkauskone

Fodbar

- Fodelian ja Bravedon yhteisyritys Fodbarin liiketoiminta on jatkanut kasvua ja toimintaa on kehitetty edelleen
- Nopean kasvun myötä kannattavuus on vielä matalalla tasolla



Fodelia Retail Oy:n toimitusjohtajaksi ja Fodelian johtoryhmän jäseneksi on nimitetty Riikka Wulff

- Riikka Wulff on aloittanut Fodelia Retail Oy:n toimitusjohtajana tänään 1.11.2023
- Viimeksi Wulff on toiminut Pentik Oy:n toimitusjohtajana neljän vuoden ajan, ja tätä ennen hän on tehnyt pitkän työuran Alma Mediassa
- Fodelia Retail Oy:n toimitusjohtajana tähän saakka toiminut Sanna Kittelä jatkaa uraansa Fodelia-konsernin sisällä Fodelia Retailin verkkokauppaliiketoiminnasta vastaavana johtajana
- Fodelia-konsernin johtoryhmän muodostavat 1.11.2023 alkaen Fodelia Oyj:n toimitusjohtaja Mikko Tahkola, Fodelia Oyj:n talousjohtaja Kati Kokkonen, Feelia Oy:n toimitusjohtaja Jukka Ojala ja Fodelia Retail Oy:n toimitusjohtaja Riikka Wulff

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet sekä ohjeistus vuodelle 2023

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Konsernin liikevaihto on yli **100** miljoonaa euroa vuonna 2026.
- Konsernin liikevoittomarginaali on noin **8-10 %**.
- Konsernin sijoitetun pääoman tuotto on yli **10 %**.
- Konsernin korolliset velat suhteessa käyttökatteeseen ovat alle **3**.

Ohjeistus vuodelle 2023 (julkaistu 8.2.2023)

Yhtiön johto arvioi konsernin vuoden 2023 liikevaihdon olevan noin **45–52** miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Ennusteeseen tuo epävarmuutta Ukrainan sodan vaikutukset materiaalihintoihin, materiaalien saatavuuteen ja yleiseen hintatasoon.

Osinkopolitiikka

- Fodelia pyrkii jakamaan **vähintään 35 %** tuloksestaan osinkoina omistajilleen

Vuoden 2023 kehityksen painopisteet - tilannekatsaus



Fodelia Retailin kannattavuuden parantaminen, uuden organisaation vakiinnuttaminen

Tiedolla johtamisen lisääminen

Feelian kasvun varmistaminen ja kannattavuustason nostaminen

Uusien kasvun mahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen erityisesti julkisessa ruokahuollossa

Vastuullisuus on koko toimialaa ajava trendi – Fodelialla vastuullisuus on liiketoiminnan ytimessä

Meille on tärkeää huomioida vastuullisuuden eri osa-alueet niin strategiatyössä kuin päivittäisissä teoissa ja valinnoissa.

1. Yhteiskunta ja talous

Toimimme osana yhteiskuntaa. Fodelian investoinnit, työllistävä vaikutus, veronmaksu ja osingot omistajilleen lisäävät osaltaan taloudellista hyvinvointia suomalaisessa yhteiskunnassa. Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Suomessa, ja työllistämme välillisesti myös lähialueiden tuottajia sekä yrittäjiä.

2. Tuote ja palvelu

Tuotteiden vastuullisuus tarkoittaa meille muun muassa korkeaa kotimaisuusastetta sekä laatusertifioitua valmistusta tuotantolaitoksillamme. Haluamme palvella asiakkaitamme laadukkaasti, ja panostamme asiakaskokemuksen jatkuvaan parantamiseen.



 Lataa vastuullisuuskatsauksemme

https://www.fodelia.fi/wp-content/uploads/Fodelia_Oyj_vastuullisuuskatsaus_2022.pdf

3. Ihmiset

Osaava ja motivoitunut henkilöstö on liiketoiminnallemme ensiarvoisen tärkeää. Haluamme tarjota henkilöstöllemme vakaan työpalkan sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.

4. Ympäristö

Haluamme osallistua ilmastotalkoisiin ja omalta osaltamme vähentää ruoan valmistuksen, jakelun ja kulutuksen ympäristövaikutuksia.

Fodelian strategia

VISIO

Tavoitteemme

Halutuin ja menestyvin elintarvikealan uudistaja

ARVOT

Tapamme toimia

- Olemme sydämeltään yrittäjiä
- Rakastamme suomalaista ruokaa
- Menestymme yhteistyöllä ja hyvällä johtajuudella
- Toimimme rohkeasti, innovatiivisesti ja vastuullisesti

MISSIO

Tärkein tehtävämme

Kasvatamme suomalaisista elintarvikealan yrityksistä menestystarinoita

Strategiamme kulmakivet

1. Elintarvikealan elinvoimaisten yhtiöiden omistaminen ja pitkäjänteinen kehittäminen
2. Erottautuminen uusilla, innovatiivisilla ja vastuullisilla tuotteilla ja konsepteilla
3. Tytäryhtiöiden kasvun ja kehittymisen tukeminen tuomalla investointimahdollisuuksia, osaamista ja parhaita käytäntöjä konserniyhtiöille
4. Tytäryhtiöportfolion hallinta, uusien kasvumahdollisuuksien tunnistaminen ja tarvittaessa yhtiöistä luopuminen
5. Konserniyhtiöiden välinen yhteistyö ja synergioiden hyödyntäminen

Megatrendit

Fodelian vastaukset toimialan trendeihin

Hyvinvointi ja terveys

- Kasvistuotteita
- Gluteenittomia tuotteita
- Ravintosuositusten mukaisia tuotteita

Syömisen helpuus ja nopeus

- Käsien syötäviä tuotteita
- Ruoan verkkokauppa
- Tuotteet foodservice-markkinalle

Yksilöllisyys

- Asiakkaita varten suunnitellut konseptit
- Erikoisruokavaliot tuotteita

Sote-uudistus ja kuntien säästöpainet

- Feelian ja Fodbarin ratkaisut kunnille, joiden avulla voidaan välttää kalliit investoinnit sekä vähentää henkilöstön tarvetta

Yleinen epävarmuus

- Feelia tarjoaa varautumistuote-palvelua erityisesti kunnille
- Luotettavat tavarantoimittajat
- Suosimme kotimaisia raaka-aineita

Paikallisuus ja kestävä tuotanto

- Läpinäkyvyys ja tuotteiden jäljitettävyyys
- Tuoteturvallisuus
- Ympäristönäkökulmien huomioiminen kaikessa päätöksenteossa
- Kierrätettävät pakkaukset
- Hävikin minimointi
- Lähialueiden tuottajat sekä työllistämisaikutus



An aerial photograph capturing a serene landscape at dawn. A multi-lane road and a bridge cross a vast, calm lake. The sky is a clear, pale blue, and the sun is low on the horizon, creating a soft, golden glow that reflects on the water's surface. A layer of mist or fog hangs just above the water, partially obscuring the distant shoreline. The road is lined with young trees, and a few buildings are visible on the far side of the lake. The overall mood is peaceful and hopeful.

”Kasvatamme suomalaisista elintarvikealan yrityksistä menestystarinoita, ja tavoitteemme on olla halutuin ja menestyvin elintarvikealan uudistaja”

Q&A



Kiitos!

Ota yhteyttä:

mikko.tahkola@fodelia.fi

tai puhelimitse 040 829 0195

