

WEBCAST 24.4.2024

LIIKETOIMINTAKATSAUS

Tammi-maaliskuu 2024

Mikko Tahkola, toimitusjohtaja

Kati Kokkonen, talousjohtaja

- 1 Tammi-maaliskuun kohokohdat ja taloudellinen kehitys
- 2 Liiketoimintojen kehitys
- 3 Strategia ja tulevaisuus
- 4 Q&A



Tammi-maaliskuun kohokohtat ja taloudellinen kehitys

Konsernin liiketoiminta kehittyi Q1 aikana hyvin. Liikevaihto kasvoi 17 prosenttia ja kannattavuus parani merkittävästi.

LIKEVAIHTO

- Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa **17 %** edellisen vuoden ajankohtaan verrattuna.
- Kasvua tuli erityisesti Feelian hoivasektorin ja varhaiskasvatuksen asiakkuuksista sekä Marjivasun liiketoiminnasta.

LIKEVOITTO

- Konsernin liikevoitto kasvoi tammi-maaliskuussa **75 %** ja oli 807 tuhatta euroa ja 5,9 % liikevaihdosta.
- Liikevoittoon sisältyi 115 tuhatta euroa sopeuttamiskuluja. Oikaistu liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä oli 922 tuhatta euroa ja 6,7 prosenttia liikevaihdosta.
- Konsernin liikevoiton positiiviseen kehitykseen vaikutti erityisesti Feelian erittäin hyvä kehitys.



Yhteenveto

LIKEVAIHTO

Konsernin liikevaihto kasvoi **16,6 %** ja oli **13 674** tuhatta euroa (**11 732**)

KÄYTTÖKATE

Konsernin käyttökate oli **1 358** tuhatta euroa ja **9,9 %** liikevaihdosta

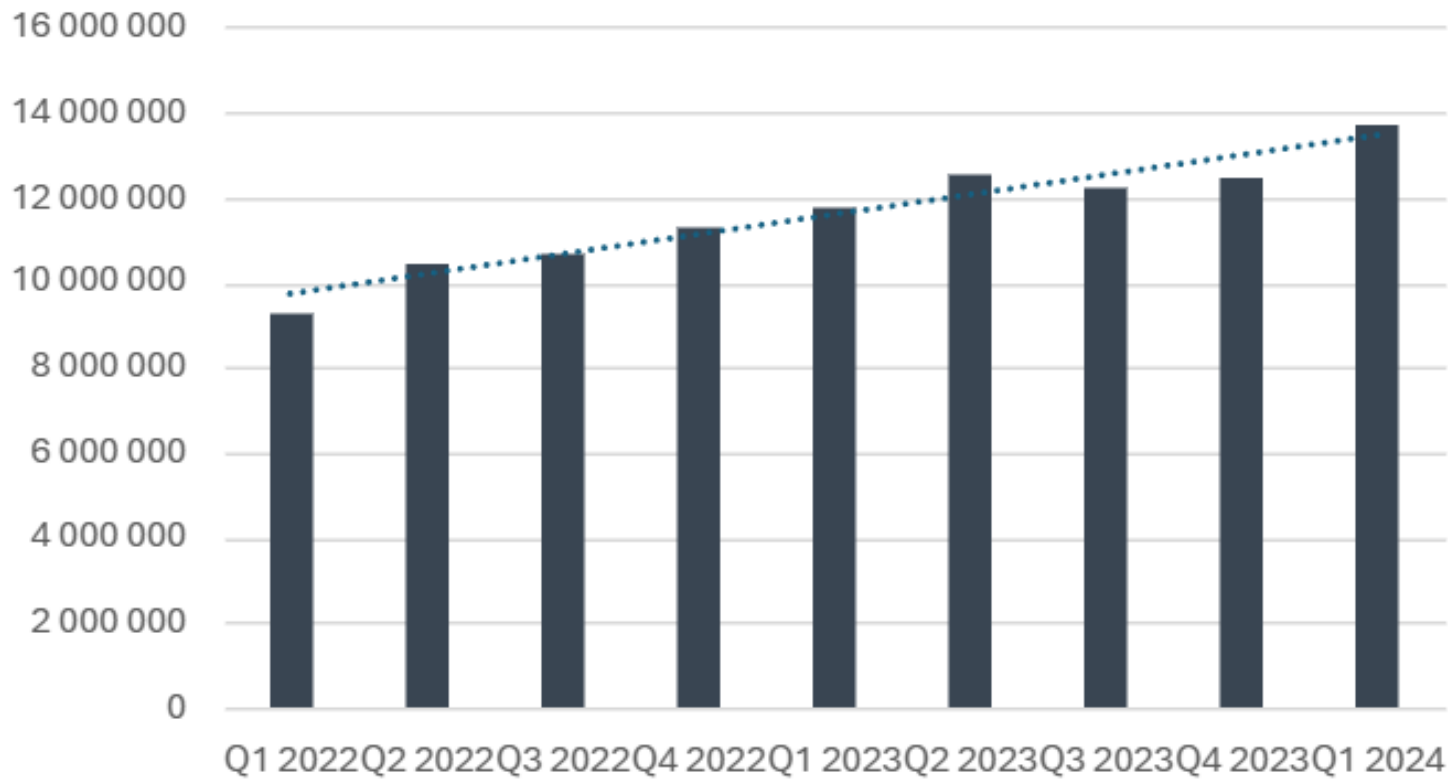
EBITA

Konsernin EBITA oli **918** tuhatta euroa ja **6,7 %** liikevaihdosta

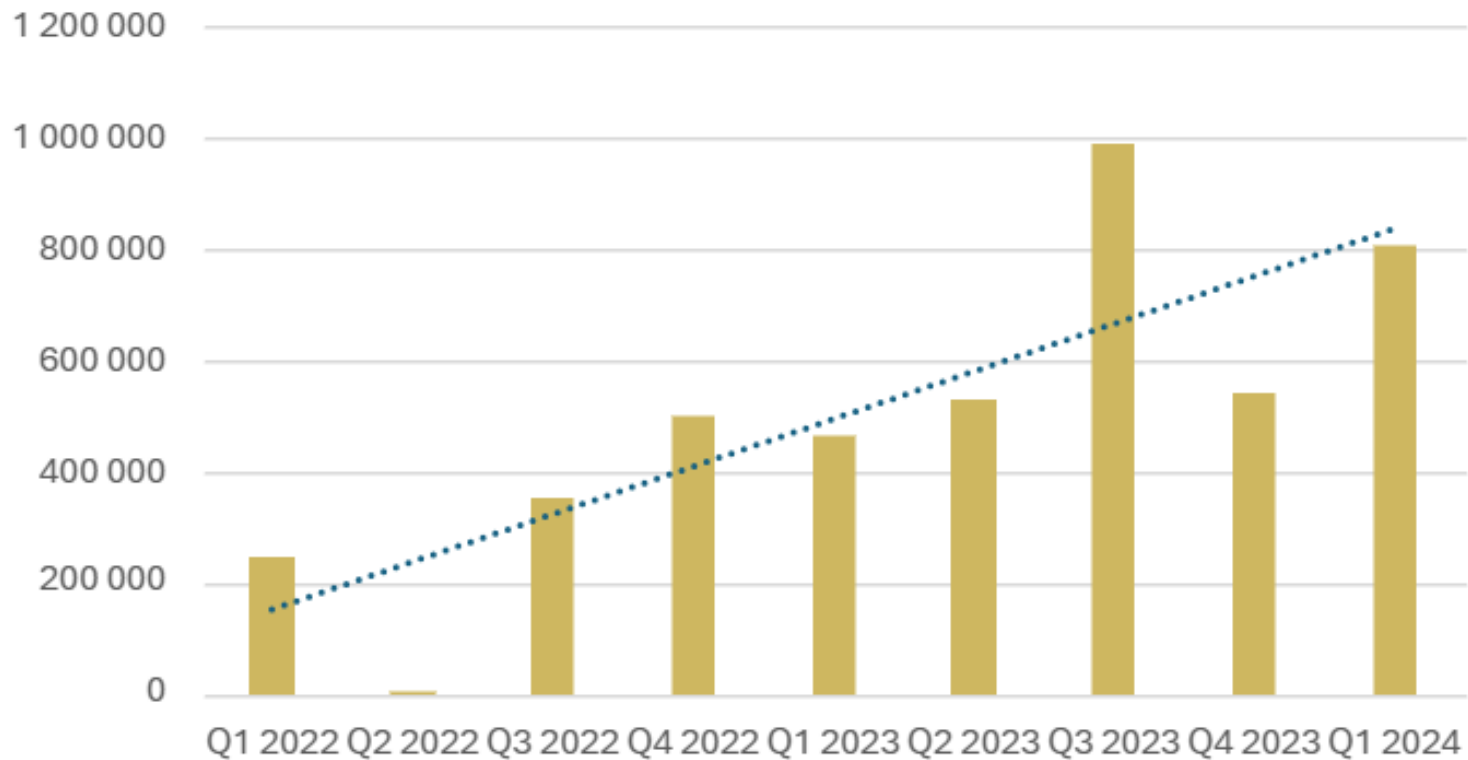
LIKEVOITTO

Konsernin liikevoitto oli **807** tuhatta euroa ja **5,9 %** liikevaihdosta

Konsernin liikevaihdon kehitys



Konsernin liikevoiton kehitys



Tunnusluvut liiketoiminnoittain

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos -%	1-12/ 2023
Feelia	8 432	6 356	32,7	26 513
Fodelia Retail	4 525	5 168	-12,4	20 717
Muut yksiköt*	1 175	1 043	12,6	4 213
Eliminoinnit	-457	-835	-45,3	-2 479
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	13 674	11 732	16,6	48 965

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta- alueittain	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos-%	1-12/ 2023
Feelia	904	519	74,0	2 472
Fodelia Retail	44	-68	-165,6	314
Muut yksiköt	-37	145	-125,5	179
Eliminoinnit	7	-24	-130,4	
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	918	573	60,1	2 965
Konserniliikearvopoistot	-111	-111	0,0	-443
Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä	807	463	74,5	2 521

* Muut yksiköt sisältävät Marjivasun ja emoyhtiö Fodelia Oyj:n liiketoiminnot. Yhteisyritys Fodbar yhdistellään pääomaosuusmenetelmällä ja sen liikevaihto ei sisälly konsernin liikevaihtoon.

Muut tunnusluvut

Konserni	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos -%	1-12/ 2023
Tilikauden tulos	555	237	134,3	1 204
% liikevaihdosta	4,1	2,0		2,5
Osakekohtainen tulos, €	0,1	0,03		0,15
Omavaraisuusaste %	49,6	47,5		50,4
Nettovelkaantumisaste %	41,3	50,3		47,7
Oman pääoman tuotto %	16,0	7,3		8,9
Sijoitetun pääoman tuotto %	16,6	9,1		10,5
Taseen loppusumma	27 999	27 414	2,1	26 741
Henkilöstön lukumäärä keskim	126	122	3,3	133

Yhtiökokous 21.3.2024

- Yhtiökokouksessa vahvistettiin tilinpäätös ja myönnettiin vastuuvapaus tilikaudelta 1.1.-31.12.2023 hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle.
- Fodelia Oyj hallituksessa tapahtui muutoksia. Hallituksen kokoonpano on 21.3.2024 alkaen: Mikko Paso (puheenjohtaja), Markku Lampela (varapuheenjohtaja), Marc Moberg, Emma Tahkola ja uutena jäsenenä Erkki Järvinen.
- Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu tiedote [21.3.2024.](#)



Liiketoimintojen kehitys

Fodelian liiketoiminta-alueet

FEELIA

- Tarjoaa asiakkailleen valmisruokia ja ateriapalveluja
- Toimii kasvavassa Foodservice-markkinassa
- 2 tuotantolaitosta (Pyhäntä ja Kokkola)

Fodelia Retail

- Keskittyy vähittäiskassa-asiakkuuksiin sekä kuluttajaliiketoimintaan
- Tuotantolaitokset Pyhännällä, Salossa ja Jokioisissa
- Lisäksi ruoan verkkokauppa



Delimax

- Marjavesi (Delimax) valmistaa erilaisia mehu- ja sosetuotteita Foodservice-markkinalle
- Tehdas Kuopiossa.

Fodbar

- Yhteisyritys
- Tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistusratkaisuja

Feelian liikevaihdon kehitys säilyi vahvana

- Feelian kokonaisliikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa **33 %** Markkinan kehitys tammi-helmikuussa ollut +0,5 %*, joten Feelian liikevaihdon kasvu ollut selkeästi suurempaa markkinaan verrattuna.
- Feelian liikevoitto kasvoi tammi-maaliskuussa **74 %**. Liikevoitto oli 904 tuhatta euroa (519) ja **10,7 %** liikevaihdosta (8,2).
- Kannattavuus parantunut merkittävästi.

Feelian tunnusluvut

TEUR	1-3/2024	1-3/2023	Muutos-%	1-12/2023
Liikevaihto	8 432	6 356	32,7	26 513
Liikevoitto	904	519	74,0	2 472
% liikevaihdosta	10,7	8,2		9,3

* Lähde: päivittäistavarakauppa ry, <https://www.pty.fi/>



Feelian Q1 kohokohdat

Uudet asiakkuudet

- Norlandia Care, A-klinikka, Hoivatie, Aspa kodit, Autismisäätiö, sekä lukuisia pienempiä asiakkuuksia.

Feelia-tilausjärjestelmän, eli Ferpin vahva kasvu ja kehitys jatkunut

- Q1 aikana tilausjärjestelmän kautta tilattiin yhteensä 1,5 miljoonaa ateriaa (noin 2,2 M€ edestä).
- Uusina toimintoina hävikki- ja ruokalistan kustannuslaskentatyökalut.

Tuotteet/uudistukset:

- Varautumisruokien lanseeraus, huoneenlämmössä säilyvät tuotteet. Hyvä vastaanotto hoivissa ja kunnissa, joissa pohditaan varautumissuunnitelmia paljon tällä hetkellä.
- Uuden tuoteperheen, kylmänä tarjoiltavien välipalatuotteiden lanseeraus.
- Tukku tuotteiden kasvattaminen asiakkaille.





Fodelia Retailin liikevaihto laski, liiketulos kääntyi positiivisesti

- Fodelia Retailin liikevaihto laski tammi-maaliskuussa **12,4 %** ja oli 4 525 tuhatta euroa (5 168).
- Liikevaihdon lasku aiheutui verkkokaupan myynnin laskusta.
- Fodelia Retailin liiketulos kääntyi positiivisesti ja oli 44 tuhatta euroa (-68) ja 1,0 prosenttia liikevaihdosta (-1,3).
- Liikevoitto sisälsi kertaluontoisia sopeuttamiskuluja 115 tuhatta euroa. Yksikön oikaistu liikevoitto oli 159 tuhatta euroa ja 3,5 prosenttia liikevaihdosta.

Fodelia Retailin tunnusluvut

TEUR	1-3/2024	1-3/2023	Muutos-%	1-12/2023
Liikevaihto	4 525	5 168	-12,4	20 717
Liikevoitto	44	-68	-165,6	314
% liikevaihdosta	1,0	-1,3		1,5

Fodelia Retail Q1 kohokohdat

Snacksien kannattavuus parantunut merkittävästi

- Tuotteille on selkeä kysyntä ja toiminta on saatu kustannustehokkaaksi.

Verkkokaupalle valittu uusi liiketoiminnan vetäjä ja verkkokaupassa käynnistetty brändiuudistus

- Uudistusten odotetaan tuovan positiivisen käänteen liikevaihdon kehityksessä.
- Brändiuudistuksella tavoitellaan verkkokaupan tunnettuuden kasvua ja sitä kautta liikevaihdon kasvua, vahvistamalla olemassa olevan Oikia brändin tunnettuutta. Uusi slogan "Oikiaa ruokaa pienellä vaivalla" sisältää sekä brändin että lupauksen, ja selittää itse itsensä (vrt. Feelia Ruokakauppa).

Marjivasun liikevaihto jatkanut kasvua

- Marjivasun liikevaihto oli katsauskaudella 1 009 tuhatta euroa ja kasvoi **11,9 %** tammi-maaliskuuhun 2023 verrattuna.
- Yhtiön kannattavuus on edelleen hyvällä tasolla, mutta laskenut hieman edellisvuoden ennätystasosta.
- Tuloskehitykseen on vaikuttanut tehtaan laajennusinvestointiin liittyvät suunnittelukulut sekä raaka-aineista erityisesti appelsiinin hinnan nousu.

Q1 KOHOKOHDAT:

- Mehuautomaatti-asiakkuuksien määrä kasvaa tasaisesti, Q1 aikana 10 uutta asiakkuutta.
- Yhteistyötä Feelian kanssa tiivistetty – Fastfood & Café ja Gastro 2024 messut (Feelia & Delimax –yhteisosasto).
- Uuden kiisseli-tuoteperheen tuotekehitys Feelian tarpeisiin.



Fodbarin liiketoiminnassa tapahtunut merkittävä käänne

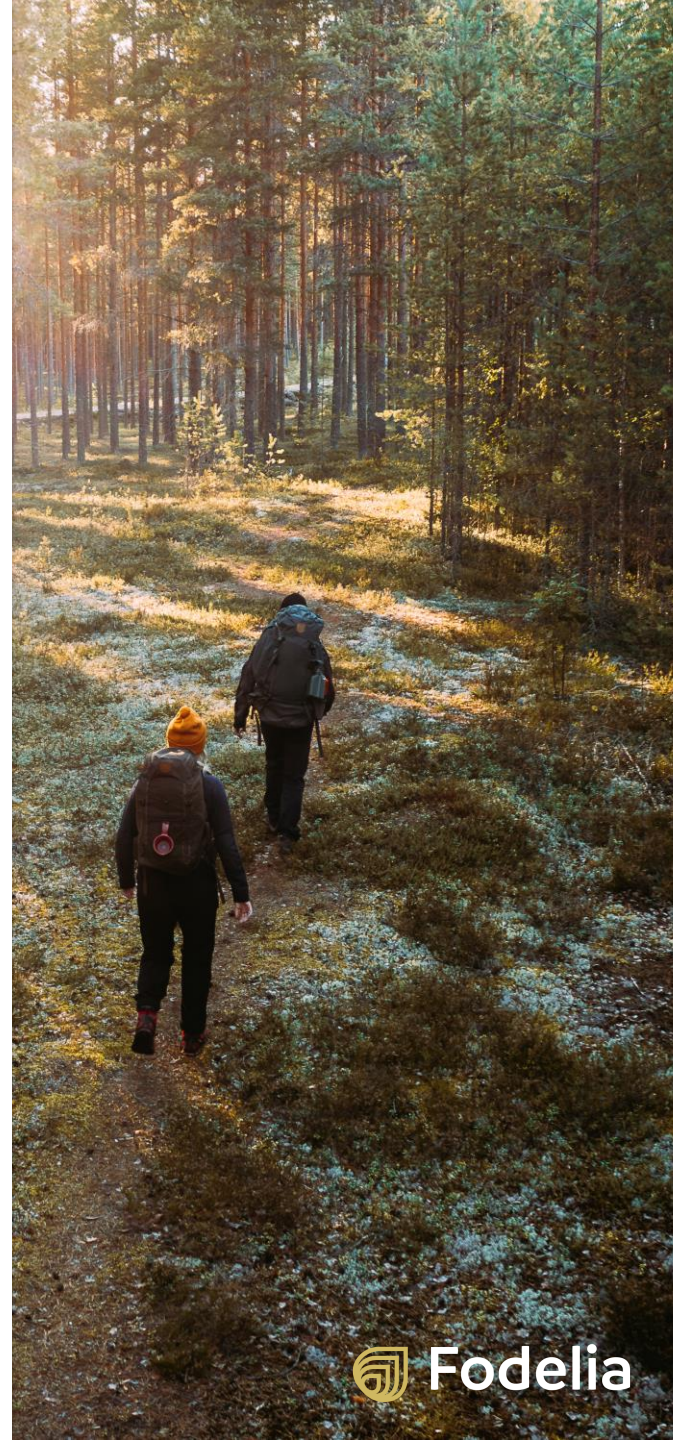
- Yhtiön tulos on pitkän käynnistysvaiheen jälkeen saatu positiiviseksi ja liikevaihto on kasvanut edellisvuoteen verrattuna.
- Julkinen ruokahuoltomarkkina on mielenkiintoisessa vaiheessa.
- Markkina avautuu entistä enemmän yksityisille toimijoille lähivuosien aikana.
- Tähän markkinaan tarvitaan skaalautuvia keskuskeittiöttömiä konsepteja.



Strategia ja tulevaisuus

Fodelia myy Perniön lihan ja Helsingin makkaratehtaan – taustalla strategiamuutos

- Kaupasta tiedotettu 23.4.24. Kaupan uskotaan toteutuvan 31.5.24 mennessä.
- Kauppa liittyy Fodelian strategiamuutokseen, jossa keskitytään jatkossa entistä voimakkaammin valmisruokaan liittyvään liiketoimintaan.
- Liiketoimintojen myynti tulee tilapäisesti laskemaan konsernin liikevaihtoa, mutta parantamaan suhteellista kannattavuutta. Yhtiö panostaa jatkossa entistä enemmän Feelian kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseen.
- Fodelia Retailin liiketoiminnan muodostaa kaupan toteutumisen jälkeen snacks- ja pitaleipien myynti sekä valmisruoan myynti kuluttajille verkkokaupan kautta uudistetulla brändillä.
- Yhtiö julkaisee päivitetyt vuoden 2024 ja keskipitkän aikavälin tavoitteet toisen kvartaalin aikana.



Myytävien liiketoimintojen tiedot vuodelta 2023 (alustava arvio)

tuhatta euroa	Fodelia-konserni 2023	Myytävät liiketoiminnot (arvio)	Fodelia-konserni ilman myytäviä toimintoja (arvio)
Liikevaihto	48 965	5 621	43 344
Liikevoitto	2 521	55	2 466
Liikevoitto-%	3,5	1,0	5,7
Pysyvät vastaavat	17 337	1 208	16 129
Vaihtuvat vastaavat	9 404	220	9 184
Vieras pääoma	13 257	254	13 003
Taseen loppusumma	26 741	1 427	25 314

- Perniön Lihan sekä Helsingin Makkaratehtaan yhteenlaskettu myyntihinta on noin 2,4 miljoonaa euroa. Myyntihinta maksetaan kokonaisuutena rahana. Myynnistä arvioidaan syntyvän noin miljoonan euron myyntivoitto Fodelia Retail Oy:lle.
- Fodelia-konserni tekee samassa yhteydessä noin kahden miljoonan euron alaskirjauksen konsernin liikearvoon. Transaktio aiheuttaa siten konsernin liikevoittoon yhteensä noin miljoonan euron tappion.
- Lopulliseen kirjaukseen vaikuttavat siirtyvien tase-erien arvo liiketoiminnan luovutushetkellä sekä kaupan järjestelyyn liittyvät toteutuneet kustannukset.



Pääomamarkkinapäivä

16.5.24

- Järjestämme sijoittajille, analyytikoille ja medialle pääomamarkkinapäivän **Helsingissä 16.5.2024**.
- Tilaisuuteen voi osallistua saapumalla paikan päälle tai Teams-linkin kautta.
- Pääomamarkkinapäivässä käsitellään Fodelian johdon toimesta konsernin päivitettyä strategiaa ja tulevaisuuden näkymiä, sekä tytäryhtiöiden tulevaisuuden näkymiä ja tavoitteita.
- Tarkemmat tiedot tapahtumasta julkaistaan kutsussa (lehdistötiedote), joka lähetetään lähempänä tapahtuman ajankohtaa.



Päivitetään Q2 aikana

Taloudelliset tavoitteet

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Konsernin liikevaihto on yli **100** miljoonaa euroa vuonna 2026.
- Konsernin liikevoittomarginaali on noin **8-10 %**.
- Konsernin sijoitetun pääoman tuotto on yli **10 %**.
- Konsernin korolliset velat suhteessa käyttökatteeseen ovat alle **3**.

Osinkopolitiikka

- Fodelia pyrkii jakamaan **vähintään 35 %** tuloksestaan osinkoina omistajilleen

Ohjeistus vuodelle 2024

Yhtiön johto arvioi konsernin vuoden 2024 liikevaihdon olevan noin **54–58** miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Vuoden 2024 kehityksen painopisteet

Aktiivinen kasvun hakeminen
Feelian myynnistä
hoivasektorin ja
varhaiskasvatuksen
asiakkuuksiin

Verkkokaupan liikevaihdon
palauttaminen
kasvu-uralle

Aktiivinen uusien
liiketoimintamahdollisuuksien
tunnistaminen

Marjivasun tehdaskapasiteetin
laajennuksen suunnittelu
kasvun tukemiseksi

Vastuullisuus

Meille on tärkeää huomioida vastuullisuuden eri osa-alueet niin strategiatyössä kuin päivittäisissä teoissa ja valinnoissa.

1. Yhteiskunta ja talous

Toimimme osana yhteiskuntaa. Fodelian investoinnit, työllistävä vaikutus, veronmaksu ja osingot omistajilleen lisäävät osaltaan taloudellista hyvinvointia suomalaisessa yhteiskunnassa. Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Suomessa, ja työllistämme välillisesti myös lähialueiden tuottajia sekä yrittäjiä.

2. Tuote ja palvelu

Tuotteiden vastuullisuus tarkoittaa meille muun muassa korkeaa kotimaisuus-astetta sekä laatusertifioitua valmistusta tuotantolaitoksillamme. Haluamme palvella asiakkaitamme laadukkaasti, ja panostamme asiakaskokemuksen jatkuvaan parantamiseen.



3. Ihmiset

Osaava ja motivoitunut henkilöstö on liiketoiminnallemme ensiarvoisen tärkeää. Haluamme tarjota henkilöstöllemme vakaan työpaikan sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.

4. Ympäristö

Haluamme osallistua ilmastotalkoisiin ja omalta osaltamme vähentää ruoan valmistuksen, jakelun ja kulutuksen ympäristövaikutuksia. Tavoittemme on vähentää hävikin määrää omassa tuotannossamme, ja tarjoamme myös asiakkaillemme mahdollisuuden samaan omassa toiminnassaan.

MISSIOMME

”Kasvatamme suomalaisista elintarvikealan yrityksistä menestystarinoita, ja tavoitteemme on olla halutuin ja menestyvin elintarvikealan uudistaja.”



KIITOS!

Q&A

Lisätietoa

Mikko Tahkola,
toimitusjohtaja

mikko.tahkola@fodelia.fi
+358 40 829 0195



Fodelia

Kotimaista kasvuvoimaa