

WEBCAST 23.10.2024

Liiketoimintakatsaus

Tammi-syyskuu 2024

Mikko Tahkola, toimitusjohtaja
Kati Kokkonen, talousjohtaja



Fodelia

-
- 1 Tammi-syyskuun kohokohdat ja taloudellinen kehitys
 - 2 Markkinatilanne ja liiketoimintojen kehitys
 - 3 Strategia ja tulevaisuus
 - 4 Q&A



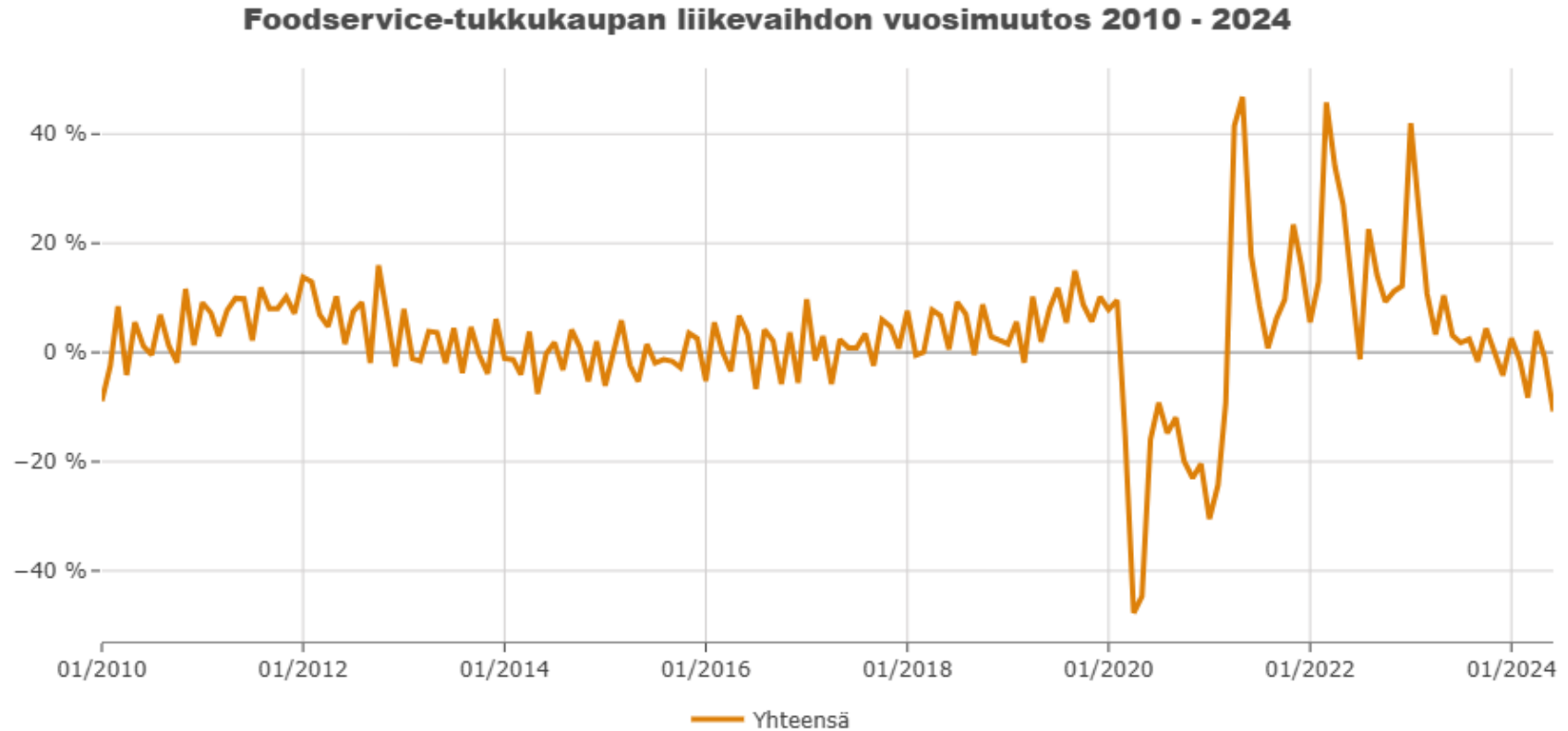
Tammi-syyskuun kohokohdat ja taloudellinen kehitys

Konsernin liiketoiminta kehittyi kolmannella kvartaalilla erittäin hyvin. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa **18 %**.

Operatiivinen liikevoitto ilman kaudelle kohdistuneita pitkän aikavälin kannustejärjestelmän kustannuksia oli noin **10 %**.

Foodservice- markkinan kehitys

Foodservice-tukkukaupan kumulatiivinen liikevaihto laski tammi-elokuussa 1,9 % vuodentakaisesta.



Lähde: Tilastokeskus

Kohokohdat

- **Feelian liikevaihto kasvoi katsauskaudella 30 %, mikä ylitti selkeästi Foodservice-markkinan alavireisen kehityksen.** Nykyisen strategian mukaiset hoivasektorin asiakassegmentit takaavat tasaisemman liiketoiminnan kehityksen ravintolasegmenttiin verrattuna.
- **Marjivasun integrointi osaksi Feeliaa aloitettu.** Tuotantotoiminta siirtyi Pyhännälle lokakuun puolella välissä ja yhtiöiden fuusion arvioidaan toteutuvan vuoden vaihteessa. Muutos tuo kustannustehokkuutta ja mahdollistaa kasvun.
- **Oikian liiketoimintakauppa on selkeyttänyt olennaisesti yksikön rakennetta.** Snacks-liiketoiminta on jatkanut hyvää kehitystä ja tehtaalle suunnitellaankin tuotantotilan laajennusta vastaamaan tuleviin kasvunäkymiin.
- **Konsernissa käynnissä olevat kehityshankkeet tukevat kasvua.**

Konsernin kehityshankkeet



- valmistaudumme **CSRD-direktiivin mukaiseen raportointiin**, jonka piiriin siirrymme 1.1.2025
- HR-prosessien yhtenäistäminen sekä sisäisen viestinnän kehitykseen liittyvät hankkeet tiivistävät konserniyhteistyötä.



Pyhännän tehtaalla on **FSSC 22000 –sertifikaatti & ISO 14001 ympäristösertifikaatti** ja Kokkolan tehtaalla **ISO 22000 –sertifikaatti**

KÄYNNISSÄ:

- Feelian tehtaan yhteyteen tulossa **aurinkovoimapuisto**.
- Pyhännän kunnan uusi **jätevesien esikäsittelylaitos**, joka mahdollistaa tuotannon kasvattamisen.



Snacks- ja Pitaleipätehtailla on **BRC-sertifikaatti**.
Lisäksi Oikian tehtaan energiatehokkuutta on saatu parannettua, mikä tuo säästöjä ja mahdollistaa kasvun.

KÄYNNISSÄ:

- **ISO14001 ympäristösertifikaatti-projekti**.
- Pyhännän kunnan uusi jätevesien esikäsittelylaitos, joka mahdollistaa tuotannon kasvattamisen.

Feelia I aurinkovoimapuisto

- Feelian tehtaan yhteyteen rakennetaan 1,5 hehtaaria ja 1376 aurinkopaneelia kattava aurinkovoimapuisto, jonka vuosituottoarvio on noin 678 000 kWh. Puiston rakentaa yhteistyökumppani, jonka kanssa Feelia tekee pitkäaikaisen palvelumallisopimuksen.
- Rakennettavan aurinkovoimapuiston tavoitteena on tuottaa Feelian tehtaalle puhdasta ja fossiilitonta energiaa. Hanke auttaa energiansäästöjen lisäksi vähentämään ympäristövaikutuksia ja edistämään kestävää tulevaisuutta.

Aurinkovoimapuiston on tarkoitus valmistua huhtikuussa 2025.

Tunnusluvut I **Konserni**

Konserni	7-9/24	7-9/23	Muutos -%	1-9/24	1-9/23	Muutos -%	1-12/23
Liikevaihto, tuhatta euroa	12 929	12 249	5,6	40 121	36 507	9,9	48 965
Oikaistu käyttökate, tuhatta euroa	1 543	1 500	2,9	3 912	3 448	13,5	4 575
% liikevaihdosta	11,9	12,2		9,8	9,4		9,3
Käyttökate, tuhatta euroa	1 543	1 500	2,9	5 236	3 448	51,9	4 575
% liikevaihdosta	11,9	12,2		13,1	9,4		9,3
Oikaistu EBITA, tuhatta euroa	1 135	1 101	3,1	2 655	2 315	14,7	2 965
% liikevaihdosta	8,8	9,0		6,6	6,3		6,1
EBITA, tuhatta euroa	1 135	1 101	3,1	1 402	2 315	-39,5	2 965
% liikevaihdosta	8,8	9,0		3,5	6,3		6,1
Oikaistu liikevoitto, tuhatta euroa	1 043	990	5,3	2 354	1 982	18,8	2 521
% liikevaihdosta	8,1	8,1		5,9	5,4		5,1
Liikevoitto, tuhatta euroa	1 043	990	5,3	1 101	1 982	-44,5	2 521
% liikevaihdosta	8,1	8,1		2,7	5,4		5,1

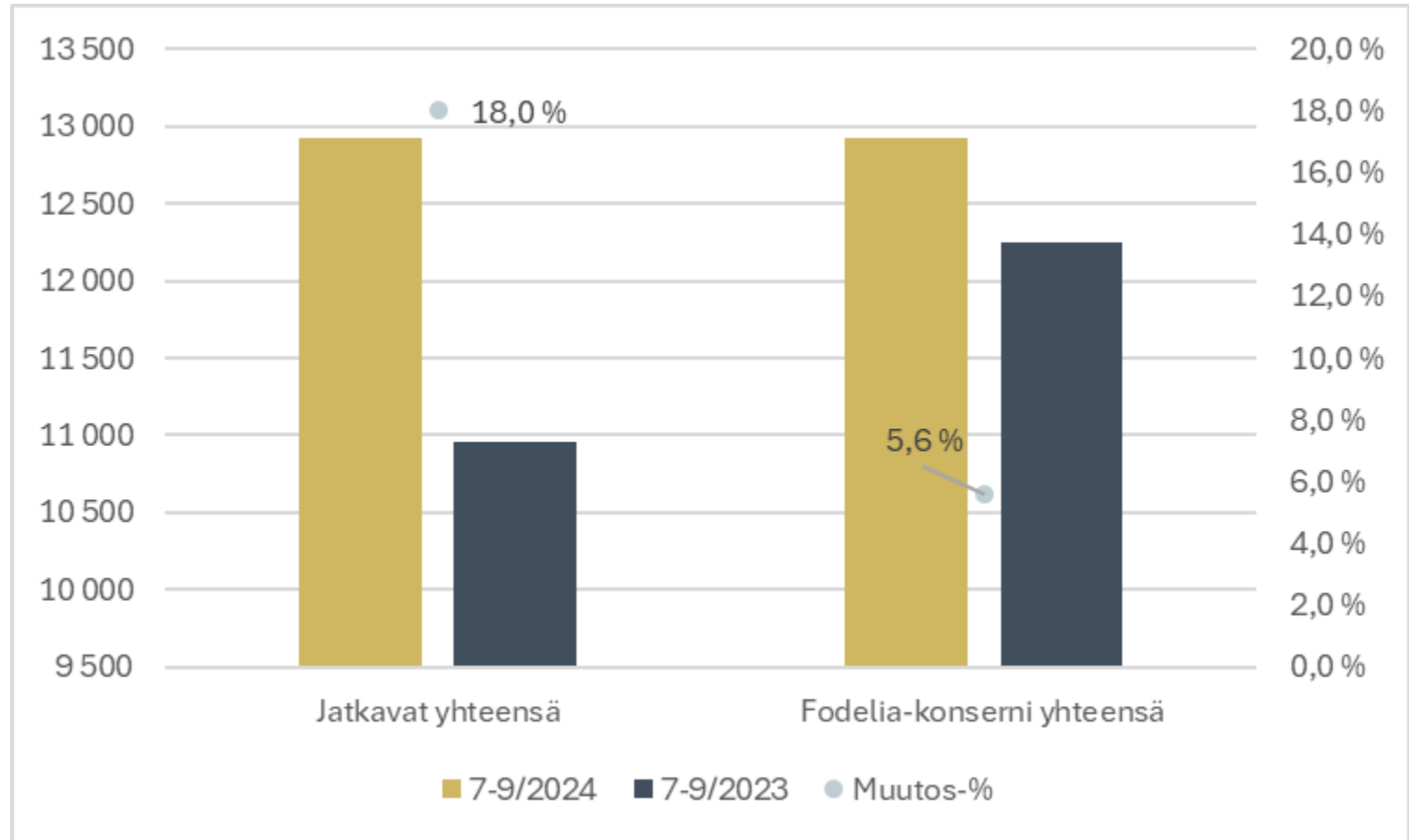
Oikaistuista luvuista on poistettu toukokuun liiketoimintakauppojen kertaluontoiset erät.

Vuoden 2023 lukuihin sisältyy myydyt liiketoiminnat, mikä vaikeuttaa vertailtavuutta. Lisäksi kaudelle kohdistuneet pitkän aikavälin kannustejärjestelmän kustannukset, n. 280 t euroa, vaikuttavat tulokseen.

Jatkavien toimintojen liikevaihto kasvoi noin **18 %**.

Konsernin kokonaisliikevaihto kasvoi noin **5,6 %**. Vuoden 2023 luvut sisältävät toukokuussa 2024 myydyt liiketoiminnot.

Liikevaihdon kehitys Q3

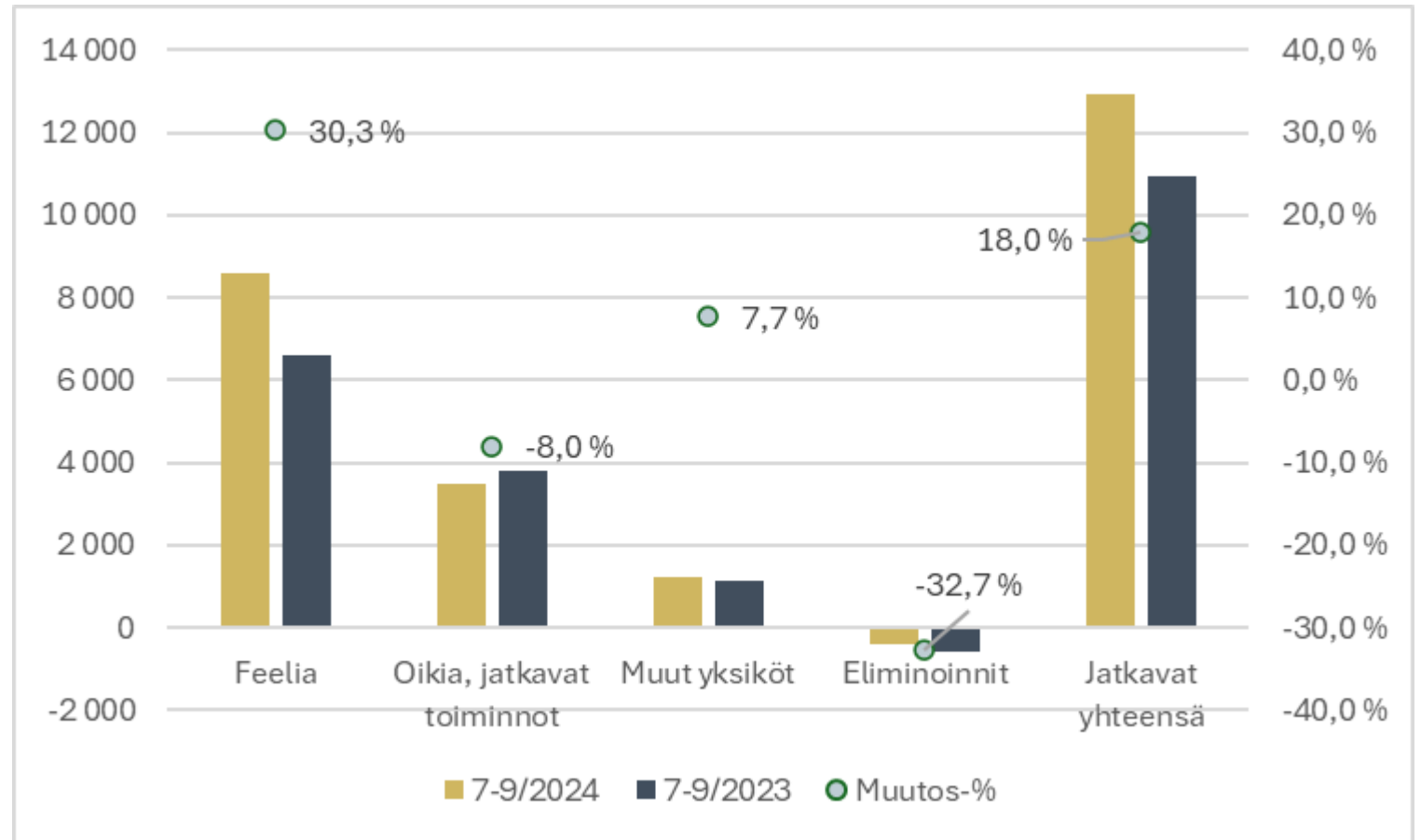


Konsernin yksiköistä Feelian liikevaihto on jatkanut vahvaa kasvua.

Oikian vertailukelpoinen liikevaihto laski hieman. Lasku aiheutui verkkokaupan myynnin laskusta.

Liikevaihdon kehitys Q3

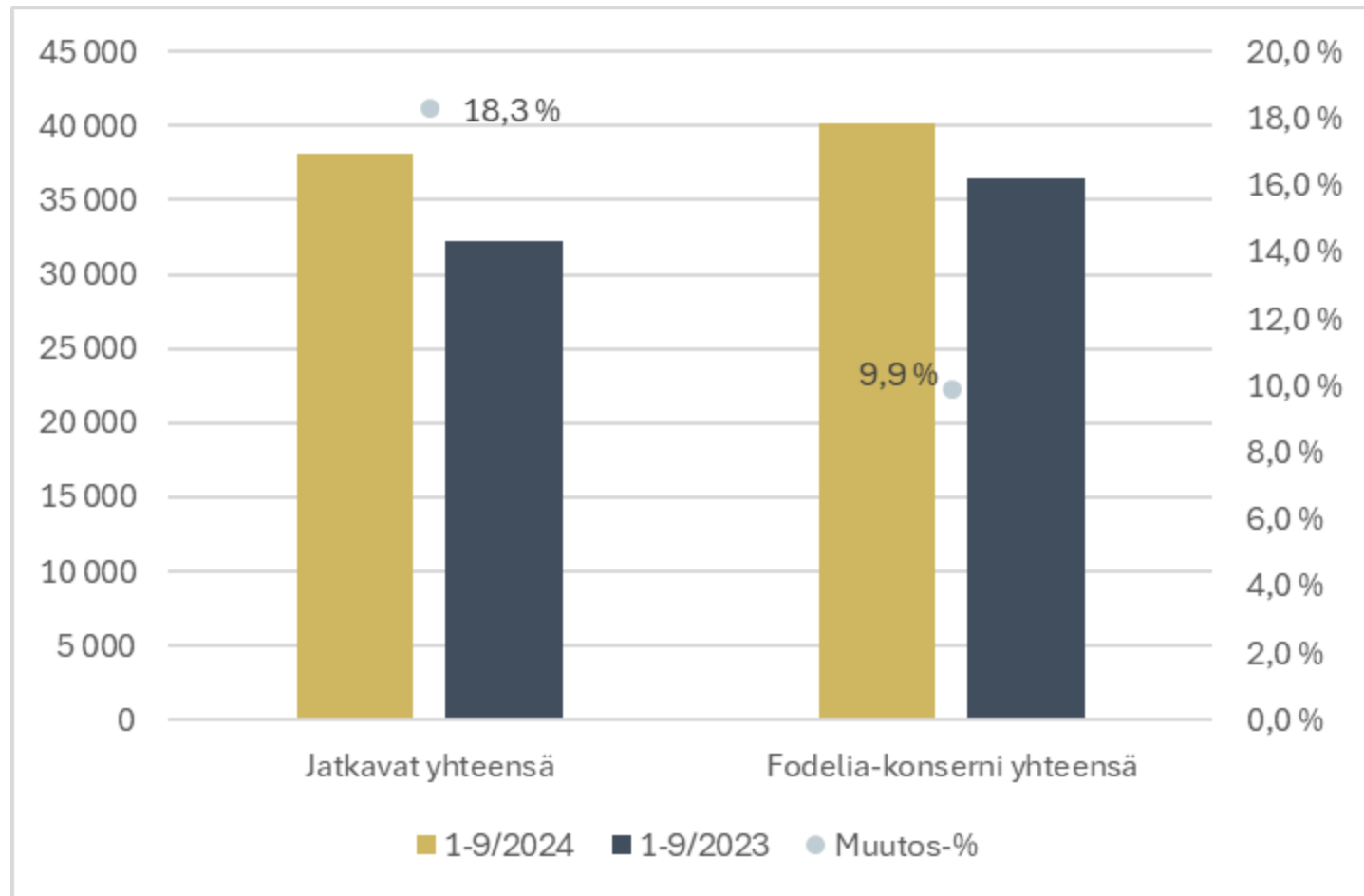
Jatkavat toiminnot



Konsernissa jatkavien toimintojen liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa noin **18 %**.

Konsernin kokonaisliikevaihto kasvoi noin **10 %**.
1-9/2023 lukuihin sisältyy toukokuussa 2024 myytyjen liiketoimintojen liikevaihto.

Liikevaihdon kehitys 1-9/2024



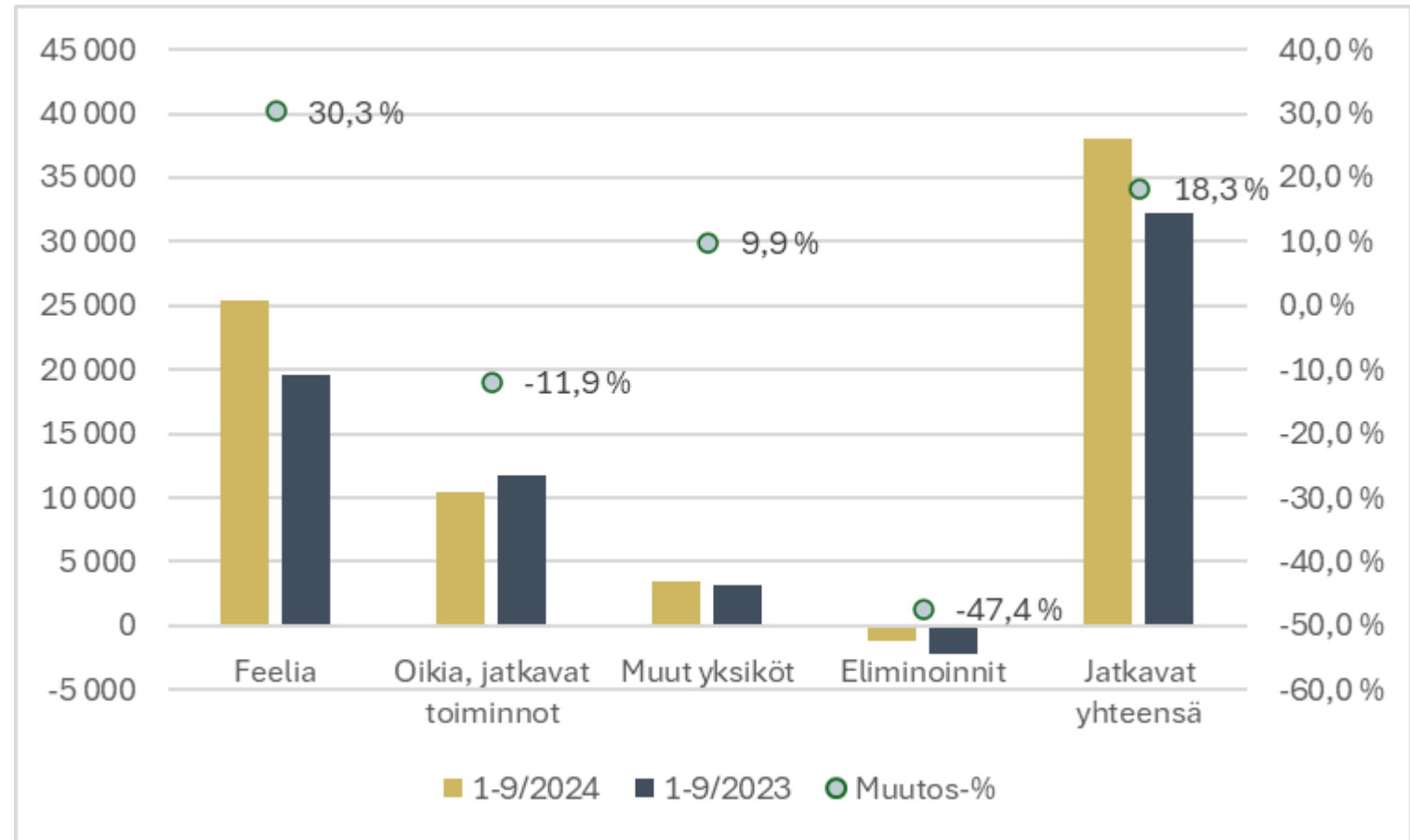
Liikevaihdon kehitys 1-9/2024

Jatkavat toiminnot

Feelian liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa noin **30 %**.

Myös Marjivasun liikevaihto kasvoi.

Oikian liikevaihto laski noin **12 %**.



Tunnusluvut liiketoiminnoittain I Liikevaihto

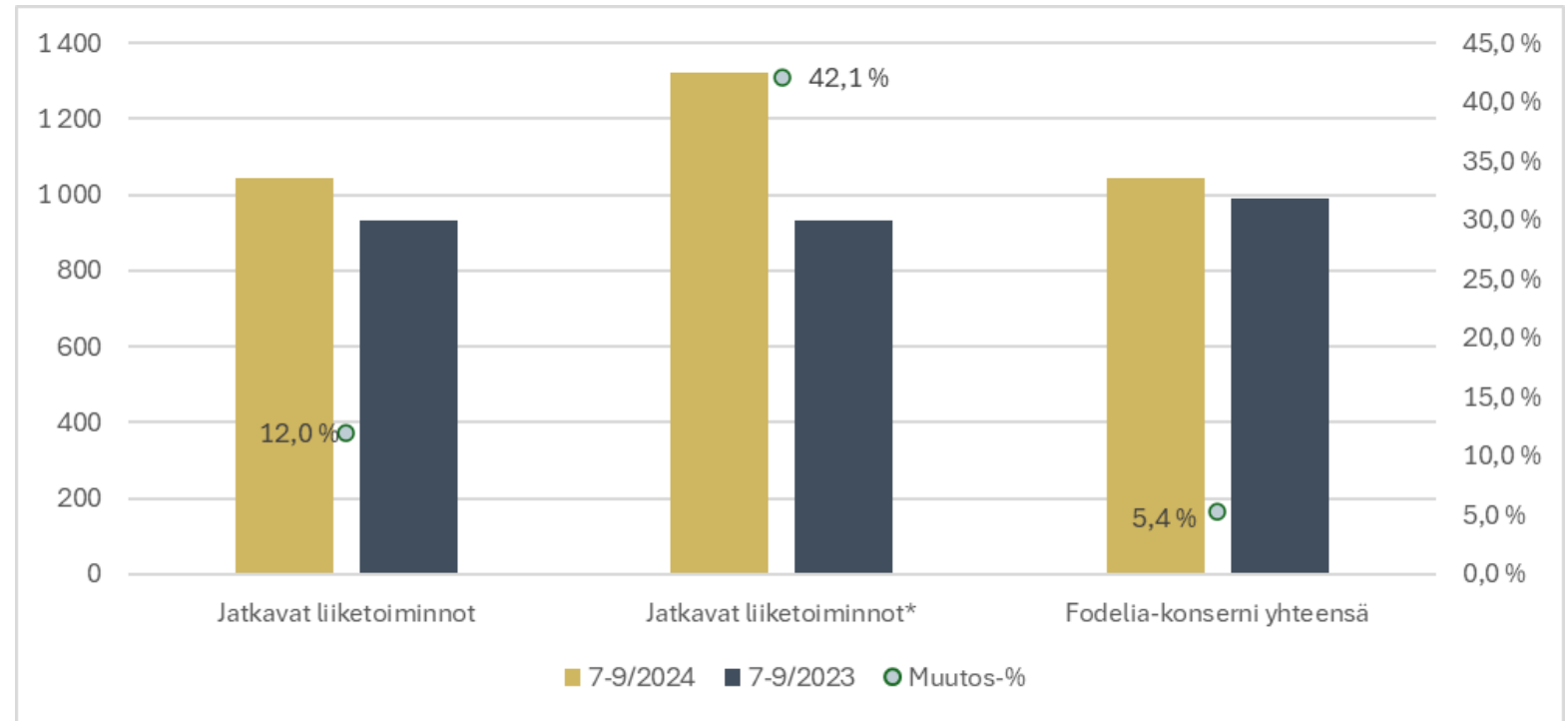
Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/24	7-9/23	Muutos-%	1-9/24	1-9/23	Muutos-%	1-12/23
Feelia	8 601	6 598	30,3	25 465	19 541	30,3	26 513
Oikia, jatkavat toiminnot	3 494	3 798	-8,0	10 387	11 796	-11,9	14 797
Muut yksiköt	1 217	1 130	7,7	3 438	3 128	9,9	4 213
Eliminoinnit	-382	-569	-32,7	-1 178	-2 238	-47,4	-2 479
Yhteensä	12 929	10 958	18,0	38 113	32 226	18,3	43 044
Oikia, myydyt toiminnot	0	1 291	-100,0	2 008	4 281	-53,1	5 920
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	12 929	12 249	5,6	40 121	36 507	9,9	48 965

Konsernin liikevoitto oli heinä-syyskuussa 8,1 % liikevaihdosta.

Kolmannelle kvartaalille ajoittui pitkän aikavälin kannustejärjestelmän kustannuksia yhteensä n. 280 tuhatta euroa.

Konsernin liikevoitto ilman näitä kustannuksia oli 1 322 tuhatta euroa ja 10,2 % liikevaihdosta.

Liikevoiton kehitys Q3

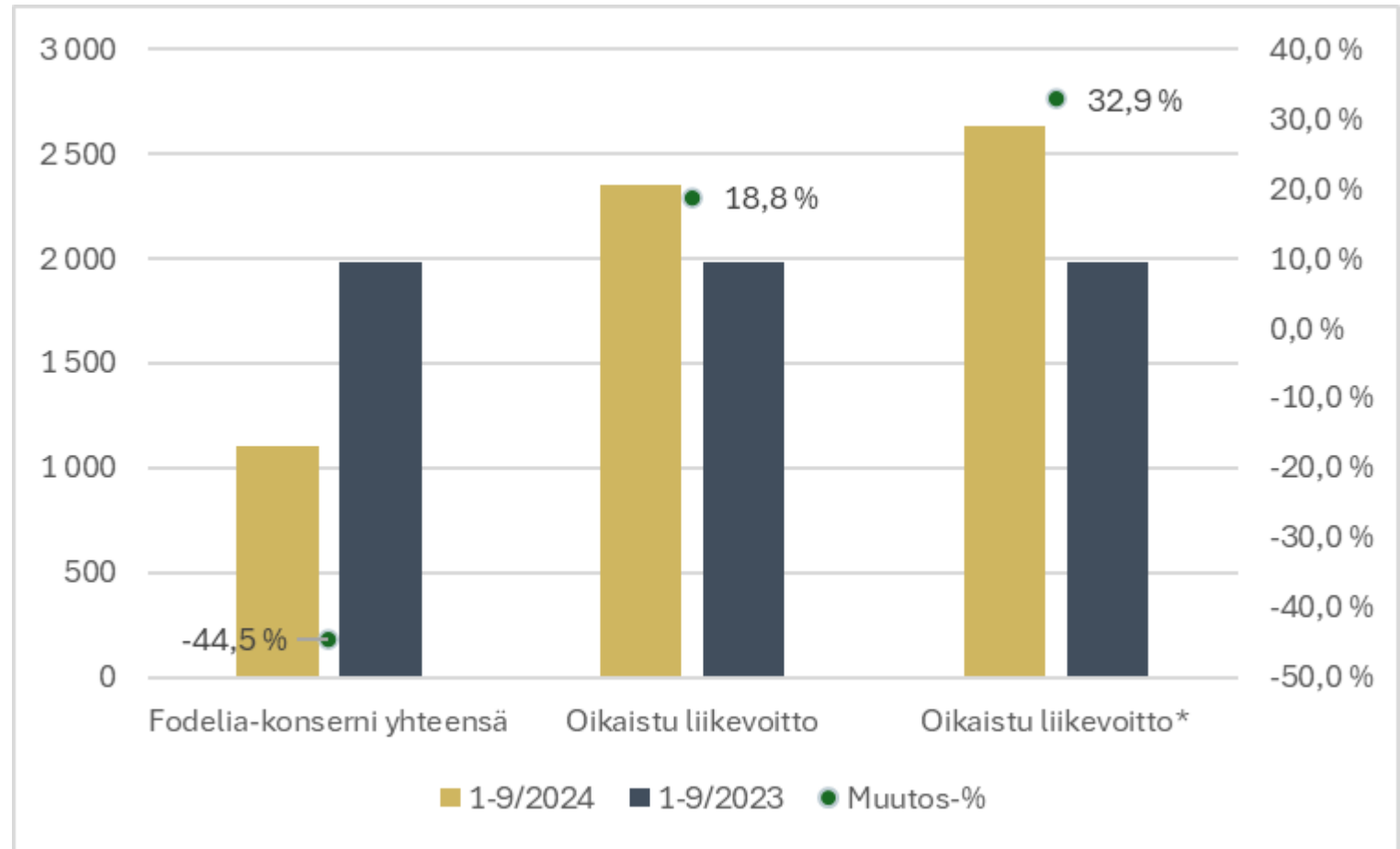


*ilman pitkän aikavälin kannustejärjestelmän kustannuksia

Konsernin tammi-syyskuun 2024 liikevoittoon vaikuttaa toukokuussa toteutuneet liiketoimintakaupat, joista aiheutui kertaluontoinen -1 254 tuhannen euron vaikutus. Konsernin oikaistu liikevoitto oli **2 354** tuhatta euroa ja **5,9 %** liikevaihdosta.

Operatiivinen liiketulos kehittyi tätäkin paremmin. Ilman Q3 kaudelle kohdistuneita kannustejärjestelmän kustannuksia oikaistu liikevoitto oli **2 646** tuhatta euroa ja **6,6 %** liikevaihdosta.

Liikevoiton kehitys 1-9/2024



*ilman pitkän aikavälin kannustejärjestelmän kustannuksia

Tunnusluvut liiketoiminnoittain | Liikevoitto

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/24	7-9/23	Muutos-%	1-9/24	1-9/23	Muutos-%	1-12/23
Feelia	806	741	8,7	2 384	1 849	28,9	2 472
Oikia, jatkavat toiminnot	285	189	50,9	610	297	105,4	234
Muut yksiköt	34	97	-65,4	-263	160	-264,4	179
Eliminoinnit	10	14	-28,5	50	17	194,1	0
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	1 135	1 042	8,9	2 781	2 324	19,7	2 885
Konserniliikearvopoistot	-92	-111	-17,0	-301	-333	-9,6	-443
Oikia, myydyt toiminnot		59	-100	-126	-9	1 264,0	80
Kertaluontoiset erät (liiketoimintakauppa)				-1 254			
Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä	1 043	990	5,4	1 101	1 982	-44,5	2 522

Muut tunnusluvut I Konserni

Konserni	7-9/24	7-9/23	Muutos-%	1-9/24	1-9/23	Muutos-%	1-12/23
Oikaistu katsauskauden tulos, tuhatta €	731	699	4,6	1 340	1 263	6,1	1 204
% liikevaihdosta	5,7	5,7		3,3	3,5		2,5
Katsauskauden tulos, tuhatta €	731	699	4,6	86	1 263	-93,2	1 204
% liikevaihdosta	5,7	5,7		0,2	3,5		2,5
Osakekohtainen tulos, €	0,09	0,09	0,5	0,0	0,16	-93,3	0,15
Omavaraisuusaste %	51,1	50,7		51,1	50,7		50,4
Nettovelkaantumisaste %	26,0	46,4		26,0	46,4		47,7
Oman pääoman tuotto %	22,6	20,2		0,9	12,2		8,9
Oman pääoman tuotto %, oikaistu	22,6	20,2		13,8	12,2		8,9
Sijoitetun pääoman tuotto %	23,0	18,9		8,9	12,6		10,5
Sijoitetun pääoman tuotto %, oikaistu	23,0	18,9		17,9	12,6		10,5
Taseen loppusumma	25 388	27 274	-6,9	25 388	27 274	-6,9	26 741
Henkilöstön lukumäärä keskim.	119	135	-12,1	134	131	2,3	133

Markkinatilanne ja liiketoimintojen kehitys

Fodelian liiketoiminta-alueet



Feelia toimii kasvavassa Foodservice-markkinassa tarjoten asiakkailleen valmisruokia ja ateriapalveluja.

Tuotantolaitokset Pyhännällä ja Kokkolassa.



Keskittyy vähittäiskauppa-asiakkuuksiin sekä kuluttajille suunnatun verkkokaupan kehittämiseen.

Oikiaan kuuluvat Oikia Ruoan, Oikia snacksien, sekä Pita Factoryn liiketoiminnat.

Tuotantolaitokset Pyhännällä ja Jokioisissa.



Marjvasu (Delimax) valmistaa erilaisia mehu- ja sositteita Foodservice-markkinalle.



50/50 yhteisyritys, joka tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistus-ratkaisuja.

Feelia | Tunnusluvut

- **Liikevaihto** kasvoi 30,3 % sekä tammi-syyskuussa että heinä-syyskuussa. Feelian ulkoinen liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 38,8 % ja heinä-syyskuussa 36,0 %. Konsernin ulkoista liikevaihtoa kasvatti kohonnut myynti hoivasektorille. Feelian myynti muille konserniyhtiöille laski katsauskaudella.
- **Liikevoitto** kasvoi tammi-syyskuussa 28,9 % ja oli 2 384 tuhatta euroa (1 849) ja 9,4 % liikevaihdosta (9,5). Heinä-syyskuussa liikevoitto kasvoi 8,7 % ja oli 806 tuhatta euroa (741) ja 9,4 % liikevaihdosta (11,2).

Kolmannelle kvartaalille kohdistui pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustejärjestelmän kustannuksia 182 tuhatta euroa. Ilman näitä kustannuksia liikevoitto olisi ollut 988 tuhatta euroa ja 11,5 % liikevaihdosta.

TEUR	7-9/24	7-9/23	Muutos- %	1-9/24	1-9/23	Muutos- %	1-12/23
Liikevaihto	8 601	6 598	30,3	25 465	19 541	30,3	26 513
Liikevoitto	806	741	8,7	2 384	1 849	28,9	2 472
% liikevaihdosta	9,4	11,2		9,4	9,5		9,3



Feelia | Kohokohdat

- Kolmannen kvartaalin aikana lanseerattiin 60 uutta tuotetta. Tuotteet on otettu hyvin vastaan asiakaskentässä.
- Jo pidempään käynnissä ollut rasiapakkausprojekti on saatu pilottivaiheeseen, ja toimitukset alkavat neljännen kvartaalin aikana.
- Uusi lämpötilavapaa tuoteperhe, joka toimii mm. varautumistarkoituksessa.
- Kangasalan kunta päätti yhteistyön jatkumisesta seuraavaksi kahdeksi vuodeksi (1.3.2025 - 28.2.2027), minkä jälkeen optio kahden vuoden jatkolle.
- Nykyisten varhaiskasvatuskumppanuuksien osalta toimipaikkojen määrä kasvoi merkittävästi Q3 aikana - Feelian palvelujen piiriin liittyi yhteensä 58 uutta toimipistettä (40 yksikköä päiväkotiketju Touhulasta ja 18 Norlandiasta).

Feelia | FERP-tilausjärjestelmä

FERP-tilausjärjestelmä on Feelian tilausjärjestelmä, jonka avulla Foodservice-asiakkaat voivat tilata tuotteita helposti ja täsmällisesti, minimoiden hävikkiä.

Q3 ajan merkittävimmät uudistukset olivat asiakastarpeiden pohjalta kehitetyn uuden raportointityökalun sekä hävikinseurantatyökalun käyttöönotto.

Raportointityökalun avulla voidaan analysoida käyttäjädataa tarkemmalla tasolla, mikä helpottaa mm. tarpeiden kartoitusta ja tilausten tekemistä. Hävikinseurantatyökalun avulla asiakas voi seurata hävikin syntymistä tuotetasolla valmistus-, linjasto-, sekä lautaskohtaisesti. Ko. uudistusten lisäksi Q3 aikana tehtiin lukuisia pienempiä järjestelmän kehitys- ja parannustoimia.

Q3 LUKUINA:

+ 7,759
Tilausta

~ 2,2
M €

1,436,729
Tilattua ateriaa

+10
Yritystä
+85
käyttäjää

1,52 €
Keskimääräinen
ateriahinta
281,45 €
Keskimääräinen
tilauksen hinta



Feelia | Lämpötilavapaat tuotteet

Feelian lämpötilavapaa –tuoteperheen tuotteet on kehitetty huoneenlämmössä säilyväksi vararuoaksi sekä erilaisia poikkeustilanteita varten.

- Tuotepakkaukset säilyvät avaamattomana jopa kuusi kuukautta ja ne on helppo käyttää osana ruokalistakiertoja.
- Tuotteisiin ei tarvitse lisätä mitään ja ne voidaan nauttia kuumentamattomina.
- Mahdollisuus tarjota myös lämpöpussit (kemikaali), joissa tuotteet voidaan lämmittää esimerkiksi sähkökatkon aikana.
- Valikoimassa esim. keittoja, pastoja, kiusauksia ja erilaisia pataruokia.

Tuotevalikoiman avulla voidaan tarjota helpotusta esimerkiksi huoltovarmuuskriittisille toimijoille, joiden on pidettävä keskimäärin noin 2 vuorokauden vararuokakokonaisuus aina saatavilla.

Oikia | Kohokohdat

Snacks-liiketoiminnassa Q3 oli tasaisen kasvun kvartaali:

- Pyhännän snackstehtaan tuotannon tehokkuutta on pystytty kasvattamaan merkittävästi, mikä auttaa kasvattamaan tuotannon määrää vastaamaan kasvavaa kysyntää.
- Oman Oikia-tuotemerkin snackseissä ilahduttavan hyvä myynnin kehitys kolmannella kvartaalilla.

Verkkokaupan eli Oikia Ruoan liikevaihto laski vielä hieman, mutta laskeva trendikäyrä saatiin pysäytettyä ja liiketoiminnan kannattavuus käännettyä kasvuun.



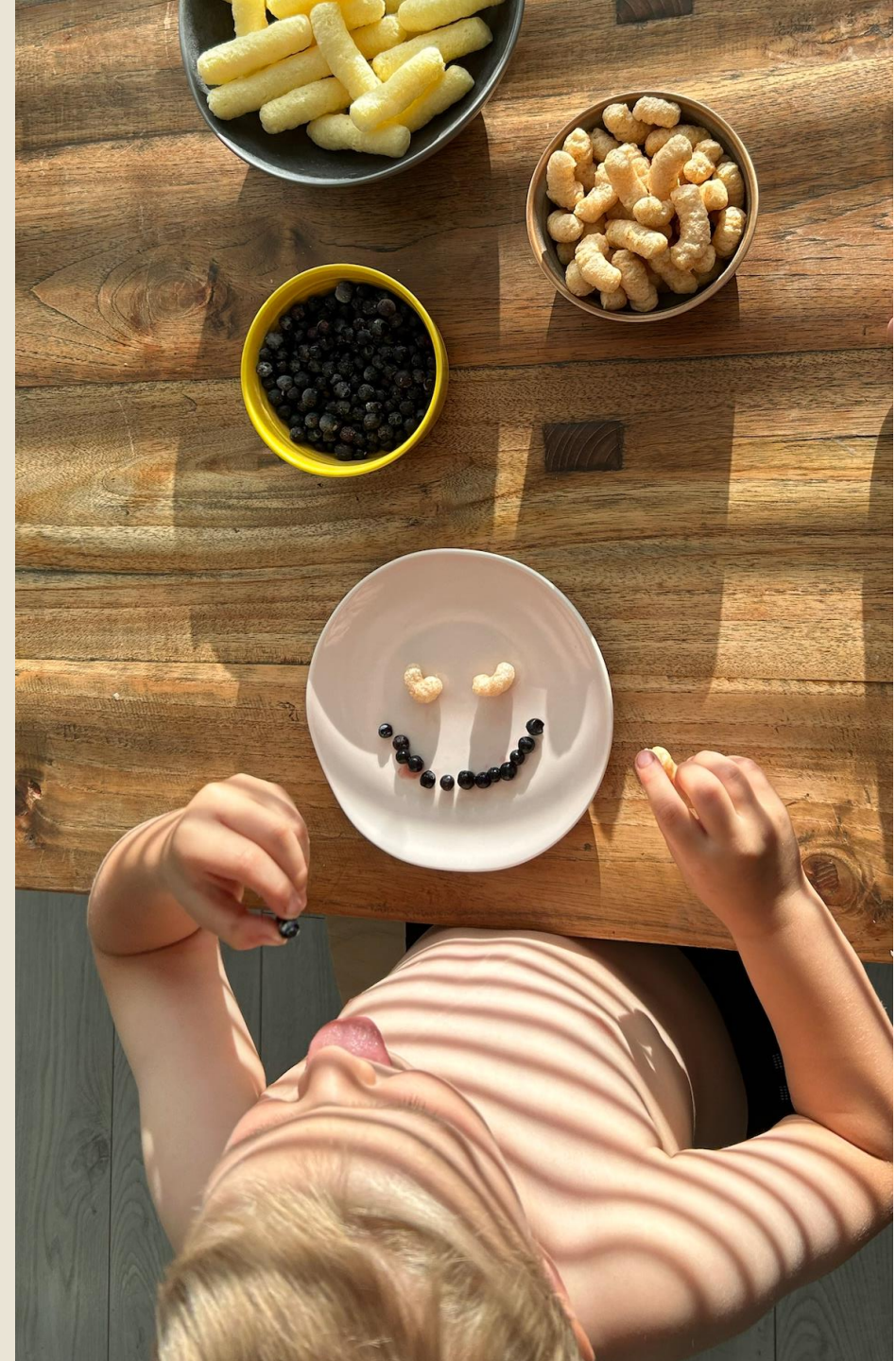
Oikia | Tunnusluvut

Oikian vuoden 2024 tunnuslukujen vertailtavuuteen vaikuttaa merkittävästi toukokuussa toteutetut liiketoimintakaupat.

- Vertailukelpoinen **liikevaihto** laski tammi-syyskuussa 11,9 % ja oli 10 387 tuhatta euroa (11 796). Liikevaihto laski heinä-syyskuussa 8,0 % ja oli 3 494 euroa (3 798).
- **Liikevoitto** parani merkittävästi. Jatkavien toimintojen liikevoitto oli tammi-syyskuussa 610 tuhatta euroa (297) ja 5,9 % liikevaihdosta (2,5 %). Heinä-syyskuun liikevoitto oli 285 tuhatta euroa (189 tuhatta) ja 8,2 % liikevaihdosta (5,0 %).

Oikian liikevoittoon sisältyi 68 tuhatta euroa työntekijöiden pitkäaikaisen osakesäästöohjelman kustannuksia. Liikevoitto ilman näitä kustannuksia oli 353 tuhatta euroa ja 10,1 prosenttia liikevoitosta.

TEUR	7-9/24	7-9/23	Muutos -%	1-9/24	1-9/23	Muutos- %	1-12/23
Liikevaihto	3 494	3 798	-8,0	10 387	11 796	-11,9	14 797
Liikevoitto	285	189	50,9	610	297	105,5	234
% liikevaihdosta	8,2	5,0		5,9	2,5		





Muut yksiköt

Marjivasu

- Marjivasun liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa **7,8 %**, ja heinä-syyskuussa noin **5,4 %**. Yhtiön kannattavuus palautui kolmannessa kvartaalissa erittäin hyvälle tasolle.
- Marjivasun liiketoimintaa ollaan yhdistämässä osaksi Feeliaa. Tuotantotoiminta siirtyi lokakuussa 2024 Feelian tiloihin Pyhännälle ja käynnissä on fuusioprosessi Marjivasun sulautumiseksi Feeliaan. Sulautumisen arvioidaan tapahtuvan 31.12.2024.



Fodbar

- Fodbarin liiketoiminta on jatkanut hyvää kehitystä ja yhtiö on saanut uusia asiakkuuksia, mm. katsauskaudella alkanut uusi isohko kohde Oulunsalossa.
- Markkina on mielenkiintoisessa vaiheessa ja näemme Fodbarin liiketoiminnassa vahvan kasvumahdollisuuden.

Strategia ja tulevaisuus

16.5. päivitetyn strategian myötä Fodelia siirtyy portfolioyhtiöstä aktiiviseksi elintarviketeolliseksi toimijaksi.

Katsauskaudella toteutettu liiketoimintakauppa (Perniön Liha & Helsingin Makkaratehdas) selkeytti Fodelian strategiaa. Nykyliiketoiminnassa haemme kasvua orgaanisesti sekä tutkimme vaihtoehtoja epäorgaaniseen kasvuun nykyliiketoimintojen tueksi. Haluamme uudistaa elintarvikealaa tuomalla uusia tuotteita ja konsepteja ruokamarkkinaan.

Foodservice

- Ruokahuoltomarkkinan murros mahdollistaa vahvan liiketoiminnan kasvun teolliseen valmistamiseen perustuville konsepteille.
- Konsernin kasvun painopiste nojaakin entistä voimakkaammin Feelian valmisruokien tarjoamiin mahdollisuuksiin.
- Voimme tarjota foodservice-asiakkaille laajan tuoteportfolion sisältäen Feelian valmisruoat, välitystuotteet sekä Marjivasun mehut ja soseet.

Kuluttajamarkkina

- Snacks-markkinassa mahdollisuus kasvaa yhdeksi pohjoismaiden johtavaksi snacks-valmistajaksi.
- Kotiruokakonseptilla voimme tarjota arjen superhelpottajaa kuluttajille pääosin verkkokaupan kautta.

Fodelian strategia

Päivitetty
16.5.2024

VISIO

Tavoittemme

Elintarvikealan kiinnostavin uudistaja

ARVOT

Tapamme toimia

- Olemme sydämeltään yrittäjiä
- Rakastamme suomalaista ruokaa
- Menestymme yhteistyöllä ja hyvällä johtajuudella
- Toimimme rohkeasti, innovatiivisesti ja vastuullisesti

MISSIO

Tärkein tehtävämme

Luoda maistuvaa merkityksellisyyttä jokaisen arkeen

Strategiamme kulmakivet

1. Kasvun ja kannattavuuden varmistaminen – sitoutunut ja osaava henkilöstö, toimivat prosessit, ruoka-huoltomarkkinan mahdollisuuksiin tarttuminen
2. Erottautuminen uusilla, vastuullisilla ja innovatiivisilla tuotteilla ja konsepteilla
3. Listayhtiön erilaisten rahoitusmahdollisuuksien hyödyntäminen kasvustrategian toteuttamisessa – oikea-aikaiset investoinnit, nykyisiä liiketoimintoja tukevat yritysostot

Q & A



Kiitos.

Yhteydenotot:

Mikko Tahkola

mikko.tahkola@fodelia.fi

040 829 0195